

## นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

### บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนและสร้างกรอบการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มุ่งสร้างคุณค่าองค์กรให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ (Growth) สังคม (Good) และสิ่งแวดล้อม (Green) บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักธรรมาภิบาล การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรของบริษัทฯ การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีความสุขร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และบริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อบริหารจัดการพัฒนาความยั่งยืนของบิ๊ก คาเมร่า ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการดำเนินงานอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังต่อไปนี้

#### การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ วิธีการต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ให้ได้อย่างเหมาะสมที่สุด บริษัทฯ พิจารณาการลงทุนและการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง โดยบริษัทฯ ได้ออกนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศต่าง ๆ ให้บุคลากรของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ข้อบังคับการทำงาน คู่มือปฏิบัติงาน แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และให้มีการติดตาม ปรับปรุง เพิ่มเติมนโยบายต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามสมควร

#### มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ (Business Process)

บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร โครงการ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตที่เข้มงวดและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

#### ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก (Building)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม การบริหารจัดการความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพจากการให้ความรู้ ส่งเข้าร่วมอบรมในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน และพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพในการทำงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

#### การส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการหลักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และการบริการที่ปลอดภัยและเป็นธรรมต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มความเติบโตขององค์กรในระยะยาว โดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสภาพแวดล้อม ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานใน

องค์กร สาธารณชน โดยร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ชุมชน และภาคสังคม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการผลักดันกฎหมายและข้อบังคับ ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน

### ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้านเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ บูรณาการแนวคิดเรื่อง “เศรษฐกิจหมุนเวียน” เพื่อลดการใช้ทรัพยากรลดปริมาณของเสีย
2. พัฒนาศักยภาพให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถปรับตัวอย่างสอดคล้องเพื่อใช้เทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์
3. พัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ
4. ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น

### ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า คำนึงข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเก็บรักษา การใช้ เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ดียิ่งที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการ และพัฒนาการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าอย่างดีที่สุด ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและการบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน

### พัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทมุ่งเน้นสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ ผู้บริหาร และ พนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารและการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปีอย่างทั่วถึง และมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

### การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

บริษัทมุ่งเป็นองค์กรที่ยอมรับและเคารพความหลากหลายของปัจเจกบุคคล รวมถึงดำเนินการอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย
2. ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล

3. เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน

ปรับปรุงเมื่อ

14 พฤศจิกายน 2568