

## นโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มีนโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า ซึ่งรวมถึง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง อย่างมีระบบ มีความเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านการบริหารต้นทุน ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ และเงื่อนไขการพิจารณาคัดเลือกดังนี้

1. บริษัทฯให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นคุณภาพ และปริมาณส่งมอบที่ถูกต้อง รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งในส่วนของกลุ่มบริษัท และคู่ค้า รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของบริษัทฯที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน

2. มีระบบการจัดการ และติดตามในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน รวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการเลือกปฏิบัติ อันอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. บริษัทฯให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์ ข้อมูลการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯได้เปิดเผยข้อมูลการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

4. กำหนดมาตรการการบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯกำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน อีกทั้ง บริษัทฯมีความมุ่งมั่นที่จะ พัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา เพื่อให้ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ทั้งต่อตัวคู่ค้าและบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

5. มีมาตรฐานในการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมทั้งมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า มีคุณธรรม มีสภาพทางการเงิน ประวัติในการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือ และมีสถานประกอบการที่สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

### เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกคู่ค้า เป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยดำเนินการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบ คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของบริษัทฯ ทั้งการประเมินผลศักยภาพของคู่ค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณา

จากวงเงิน และอ้างอิงระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเป็นการประเมินศักยภาพของผู้ค้าในด้านต่างๆ บริษัทฯจึงมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่และรายปัจจุบัน ประกอบด้วย

- คุณภาพสินค้าและบริการ หรือผลงานที่ผ่านมา
- ราคา หรือค่าบริการ
- ระยะเวลาการจัดส่ง / การส่งมอบงาน / การส่งมอบสินค้า
- การให้ความร่วมมือกับบริษัทในเรื่องตัวอย่างสินค้า ใบเสนอราคา การจัดทำเอกสาร ข้อมูลอื่นๆ เช่น การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงจรรยาบรรณธุรกิจด้านสังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม
- เงื่อนไขการชำระเงิน

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผู้ค้ารายปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ที่สำคัญประกอบด้วย คุณภาพของสินค้า งานและการบริการ การส่งมอบ ราคาของสินค้า เป็นต้น ในการประเมินผู้ค้า จะมีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด แล้วนำมาจัดเกรด เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของผู้ค้าให้ดียิ่งขึ้น เช่น การขอให้ปรับปรุงในส่วนที่ได้คะแนนน้อย โดยผู้ค้ารายใหม่จะต้องได้คะแนนตามที่บริษัทกำหนด จึงจะผ่านการพิจารณา

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Siyarakun Jongsak".

นายชาญ เขียวกาญจนวงศ์

ประธานกรรมการ

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)