

จรรยาบรรณธุรกิจ
สำหรับคู่ค้า

SUPPLIER CODE OF CONDUCT

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และ บริษัทย่อย

(ฉบับปรับปรุง 2567)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. หลักการ	1
2. คำนิยาม	1
3. แนวทางปฏิบัติ	3
3.1 จริยธรรมทางธุรกิจ	
3.2 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ	
3.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน	
3.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	
3.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	
3.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	
3.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	
4. การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ	7
4.1 การสื่อสารและการฝึกอบรม	
4.2 การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	
4.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส	
ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ	9

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

1. หลักการ

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจนี้ขึ้นให้สอดคล้องกับหลักการของ United Nations Global Compact (UNGC) จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นแนวทางในการติดตาม การดำเนินการให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้อย่างเคร่งครัด

2. คำนิยาม

“บริษัท”	หมายถึง	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย
“พนักงาน”	หมายถึง	กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท รวมถึงตัวแทนที่มีอำนาจจัดการแทนบริษัท
“การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม”	หมายถึง	การแข่งขันที่เปิดกว้างเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างเสรี ไม่มีผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำใด ๆ เกินขอบเขตของการทำธุรกิจปกติจนเป็นผลให้เกิดแนวโน้มของการทำลายการแข่งขันและทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น
“การคุกคามทางเพศ”	หมายถึง	พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์โดยมีเจตนาทางเพศหรือพฤติกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศที่ละเมิดสิทธิศักดิ์ศรีของมนุษย์ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ทางกาย ทางวาจา และที่ไม่ใช่วาจาด้วย
“การค้ามนุษย์”	หมายถึง	การจัดหา การซื้อขาย การขนส่ง การส่งต่อ การกักขัง การจัดให้อยู่อาศัยหรือการรับบุคคลไว้ โดยการข่มขู่ ใช้อำนาจบังคับ ลักพาตัว หลอกลวง หรือใช้อำนาจบีบบังคับในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิต เสรีภาพ ชื่อเสียงหรือทรัพย์สิน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากร่างกาย อวัยวะ การใช้แรงงานหรือการให้บริการ หรือการแสวงหาประโยชน์ทางเพศในรูปแบบอื่น เช่น การค้าประเวณี รวมถึงการใช้อำนาจครอบงำแก่ผู้ปกครอง โดยการให้เงิน หรือผลประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อยินยอมให้บุคคลในปกครองไปเป็นทาสหรือการกระทำอื่นที่เสมือนการเป็นทาส
“การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อ”	หมายถึง	การนำปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาพิจารณาควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการในกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่ไม่เพียงแต่มีความคุ้มค่าทางการเงินในแง่ของการสร้างกำไรให้องค์กรเท่านั้น แต่

		ยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม
“การใช้ข้อมูลภายใน”	หมายถึง	การที่บุคคลอาศัยตำแหน่งหน้าที่ หรืออยู่ในฐานะที่สามารถล่วงรู้ข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทนั้น มาใช้ในการแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองหรือพวกพ้องโดยมิชอบ เช่น • ข้อมูลด้านการเงิน (รายงานทางการเงิน/งบการเงิน/ผลประกอบการ) ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้าที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ • ข้อมูลด้านการผลิต (รวมถึงสูตรการผลิต) ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า • ข้อมูลที่ได้มาจากการทำสัญญาทางการค้า ซึ่งมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้าอย่างมีนัยสำคัญ • ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารและผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า ยกเว้น ข้อมูลที่ได้รับการเปิดเผยเป็นโดยกฎหมาย
“การตรวจสอบย้อนกลับ”	หมายถึง	กลไกเพื่อติดตามที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการผลิต การบริโภค หรือการกำจัดทิ้ง เพื่อแจกแจงว่าผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ ผลิตขึ้นเมื่อใด ที่ใด ด้วยวิธีการใดและบริษัทใดเป็นผู้ผลิต ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะรวบรวมข้อมูลการผลิต เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียกตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับไป เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจต่อการซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐาน
“การเลือกปฏิบัติ”	หมายถึง	การที่บุคคลได้รับการปฏิบัติในเรื่องงานหรือในเรื่องโอกาสที่แตกต่างไปจากบุคคลอื่น ซึ่งถูกกระทำโดยไม่มีเหตุผลที่สมควรหรือเหตุผลที่ได้รับการสนับสนุนทางกฎหมาย
“ข้อมูลส่วนบุคคล”	หมายถึง	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่ได้รับควบคุมครองตามกฎหมาย รวมไปถึงการปกป้องข้อมูลต่าง ๆ โดยเน้นไปที่วิธีการรวบรวม ประมวลผล การใช้ การเปิดเผยข้อมูล การจัดเก็บ การลบ และการทำลายข้อมูลนั้น ๆ
“ความขัดแย้งทางผลประโยชน์”	หมายถึง	สถานการณ์หรือการกระทำที่บุคคล หรือกลุ่มบุคคลมองแต่ประโยชน์ส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจที่เที่ยงธรรม หรือทำให้การปฏิบัติหน้าที่ที่บุคคลนั้นรับผิดชอบอยู่บกพร่อง โดยการกระทำดังกล่าวอาจ

		เกิดขึ้นอย่างรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ทั้งเจตนาและไม่เจตนาและมีรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของส่วนรวม
“ความรับผิดชอบต่อสังคม”	หมายถึง	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงชุมชน และสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
“ความหลากหลาย”	หมายถึง	ความหลากหลายทางทัศนคติ วัฒนธรรม ความเชื่อ ภาษา เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ความสามารถ สุขภาพ สถานะทางสังคม ทักษะและลักษณะส่วนบุคคลอื่น ๆ
“สิทธิมนุษยชน”	หมายถึง	สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ภาษา ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ เพศสภาพ และรสนิยมทางเพศ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส โดยทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกัน และถูกรักษาไว้ให้ผู้อื่นล่วงละเมิดได้
“ทรัพย์สินทางปัญญา”	หมายถึง	ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเกิดจากสติปัญญาและความเชี่ยวชาญ ซึ่งอยู่ในรูปแบบทั้งที่จับต้องได้ เช่น สินค้าต่าง ๆ และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ แนวความคิด กรรมวิธีในการผลิต เป็นต้น

3. แนวทางปฏิบัติ

3.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

3.1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.1.2 การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รักษามาตรฐานความซื่อสัตย์ขั้นสูงสุดในการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน รวมถึงการไม่ยุ่งเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน และปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

3.1.3 การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ

3.1.4 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร

3.1.5 การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลของตนเองอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว ปกป้องและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความดูแล เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลความลับทั้งของบริษัทและของคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัย ไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของคู่ค้า หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้มาจากการทำธุรกิจกับคู่ค้าโดยไม่ได้รับความยินยอม ไม่ว่าจะเป็นไปเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หากพบว่ามี การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของคู่ค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าจะเกิดขึ้นโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม คู่ค้าจะต้องรายงานให้บริษัททราบทันที

3.1.6 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

3.1.7 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากคู่ค้าหรือบุคลากรของคู่ค้ามีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เปิดเผยข้อมูลนั้นให้แก่บริษัททราบ

3.1.8 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่มีการทุจริต ดิดสินบน หรือการปฏิบัติที่ผิดต่อจริยธรรม ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือสาธารณชนทั่วไป ไม่เสนอหรือให้สิ่งตอบแทนใด ๆ ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน เพื่อให้เกิดการอำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ หรือเพื่อโน้มน้าวการตัดสินใจ กระทำการใด ๆ ซึ่งครอบคลุมถึง การกรรโชก ยักยอก ฉ้อโกง ดิดสินบน หรือการจ่ายเงินทอน การเล่นพรรคเล่นพวก การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยรับรองและกิจกรรมบันเทิง และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

3.1.9 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน และการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม โดยกำหนดเงื่อนไขทางการค้า หรือราคาที่เป็นธรรม

3.1.10 ความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้าต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยบันทึกและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องต่อบริษัท รวมทั้งจัดให้มีแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

3.1.11 การปฏิบัติตามกฎหมาย

คู่ค้าต้องให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

3.2 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

คู่ค้าต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการควบคุมและบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย

3.2.1 การควบคุมคุณภาพการผลิต

คู่ค้าต้องควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานและข้อกำหนดตามสัญญา

3.2.2 การจัดหาและการส่งมอบอย่างรับผิดชอบ

คู่ค้าต้องจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามที่กำหนดในสัญญาอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณสมบัติ คุณภาพ ความปลอดภัย โดยจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และไม่ถูกควบคุมทางการค้าตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการตรวจสอบในการคัดเลือกคู่ค้ารายอื่น และแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่อาจมีส่วนในการละเมิดต่อกฎหมาย หรือ การละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจัดให้มีนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

3.2.3 การตรวจสอบย้อนกลับ

คู่ค้าต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับ และเปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

3.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลทั่วไปพึงได้รับ

3.3.1 การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

คู่ค้าต้องเคารพในสิทธิมนุษยชน และสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิตและเสรีภาพทางความคิด คำพูด ความเชื่อ การนับถือศาสนา ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ

3.3.2 การให้เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสมาคม การรวมตัวกันโดยสันติ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

3.3.3 การใช้สิทธิในที่ดิน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิชุมชนและคนในท้องถิ่น ในการได้มาซึ่งที่ดินต้องเกิดจากความยินยอมอย่างเต็มที่ เป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้าและชอบธรรมตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเข้าใช้ที่ดินต้องไม่กระทบต่อวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในชุมชน

3.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้อง

3.4.1 การไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาค

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างให้เกียรติ เสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความพิการ และแนวคิดทางการเมือง

3.4.2 การจ้างงาน

คู่ค้าต้องดูแลให้มีการจัดหางานและจ้างงานอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และจัดทำสัญญาจ้างแรงงานด้วยภาษาที่แรงงานเข้าใจ รวมทั้งให้เสรีภาพในการเคลื่อนย้ายของแรงงาน และไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการจัดหางานจากแรงงาน

3.4.3 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม อาทิ แรงงานผู้เยาว์ แรงงานสตรี แรงงานสตรีมีครรภ์ แรงงานผู้สูงอายุ แรงงานคนพิการ และแรงงานข้ามชาติ ฯลฯ รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และให้ค่าตอบแทนที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของกฎหมายในแต่ละประเทศ

3.4.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นการบังคับ การขู่เข็ญ การกักขัง การลิดรอนสิทธิ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย รวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ หรือปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไร้มนุษยธรรม รวมทั้งไม่ทำการค้ามนุษย์

3.4.5 การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

คู่ค้าต้องกำหนดชั่วโมง วัน เวลาในการทำงาน และวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามสัญญาว่าจ้างที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย คู่ค้าจะต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นไปโดยความสมัครใจของลูกจ้าง ตลอดจนต้องกำหนดวันหยุดและให้สิทธิการลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

3.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3.5.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ มีการบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีมาตรการและระบบในการบริหารจัดการ เฝ้าระวัง ติดตาม และรายงานการบาดเจ็บ/เจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งรวมถึงจัดให้มีการประกันที่ครอบคลุมการเจ็บป่วย และอาการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

3.5.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้ เหมาะสมกับชนิดหรือประเภทของงานที่ลูกจ้างปฏิบัติ และเพียงพอต่อลูกจ้าง

3.5.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

คู่ค้าต้องจัดทำแนวทางการรับมือเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยระบุและประเมินสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อจัดเตรียมแผนเตรียมการและตอบสนอง ในกรณีฉุกเฉินที่ครอบคลุมถึง การเตรียมการ การตอบสนอง และการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุ การจัดหาและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตอบสนองที่จำเป็น แผนการสื่อสาร การฝึกอบรม เป็นต้น หรือกรณีภัยธรรมชาติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อาทิ อัคคีภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด สถานการณ์ฉุกเฉินระดับชาติ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ยืดเยื้อ เป็นต้น รวมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานให้มีความเข้าใจเพื่อปฏิบัติตนให้ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

3.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน ต้องปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี เคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือกับชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม

3.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดี และดูแลรักษาทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน

3.7.1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้าต้องส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างประหยัด กล่าวคือ ใช้พลังงานน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ไม่ปล่อยน้ำเสีย ทำลายระบบนิเวศ หรือทำให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่กระทำการใด ๆ ที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

3.7.2 การควบคุมมลพิษ

คู่ค้าต้องควบคุมดูแลให้ธุรกิจลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ฝุ่นละอองและควันพิษ บำบัดน้ำเสีย การจัดการของเสีย การจัดการผลิตภัณฑ์ที่สิ้นสภาพการใช้งาน และจัดเก็บวัตถุและสารเคมีที่เป็นอันตรายให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐาน รวมถึงการคัดเลือก ใช้น้ำหรือวัตถุดิบในการผลิตและการแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ไม่เป็นอันตรายหรือทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ

คู่ค้าต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแก่พนักงาน/แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4.1 การสื่อสารและการฝึกอบรม

คู่ค้าต้องสื่อสาร และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับพนักงาน แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

4.2 การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

คู่ค้าต้องดำเนินการ ดังนี้

- 4.2.1 เรียนรู้ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- 4.2.2 จัดให้มีระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- 4.2.3 ให้ความยินยอมแก่บริษัทในการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า (right to audit) และมีการปรับปรุงตามคำแนะนำ
- 4.2.4 หากไม่ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมของบริษัท

4.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- 4.3.1 คู่ค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งให้มีนโยบายการไม่ตอบโต้และกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เข้าใจง่าย มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส
- 4.3.2 คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสของบริษัท
- 4.3.3 คู่ค้าต้องรายงานให้บริษัททราบถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน ทำความเข้าใจและรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจนี้และตกลงที่จะยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยจะแจ้งให้พนักงาน ลูกจ้าง และตัวแทนที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ตลอดจนยินยอมให้บริษัทตรวจสอบและประเมินการดำเนินการของข้าพเจ้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงนามและประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ
ชื่อบริษัท/นิติบุคคล/ชื่อ-นามสกุลของคู่ค้า :

ที่อยู่ :

.....

.....

ผู้ติดต่อ : โทรศัพท์ :

โทรสาร : Email :

ลงนามและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

.....

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ตำแหน่ง :

วันที่ :/...../.....

หมายเหตุ: กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และนำส่งคืนในวันลงนามในใบสั่งซื้อสินค้า (PO)