

รายงานประจำปี 2559

To be the Customer's First Mind of Photographic Solution Provider





วิสัยทัศน์

บ๊ิก คาเมร่า มุ่งมั่นเป็นศูนย์รวมอุปกรณ์ถ่ายภาพครบวงจรแห่งแรก
ในความความคิดของลูกค้าเมื่อนึกถึงผู้ให้บริการด้านการถ่ายภาพ

พันธกิจ

- บ๊ิก คาเมร่า ตอบโจทย์ด้านการถ่ายภาพทุกความต้องการของลูกค้าครบวงจร
- บ๊ิก คาเมร่า ดูแลทุกความต้องการของลูกค้าด้วยใจบริการที่เป็นเลิศ
- บ๊ิก คาเมร่า มุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นสัมพันธภาพ และความผูกพันในแบรนด์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

มีความเป็นมืออาชีพในการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากที่สุด



สารบัญ

สารสนเทศจากคณะกรรมการ	3
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	5
คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร	7
ข้อมูลทั่วไป	9
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา	11
ปัจจัยความเสี่ยง	12
ข้อมูลหลักกริพย์และผู้ถือหุ้น	18
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	19
โครงสร้างการจัดการ	20
การกำกับดูแลกิจการ	27
ความรับผิดชอบต่อสังคม	34
รายการระหว่างกัน	40
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลดำเนินการ	44
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	51
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	82
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	83
รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	85

สาส์นจากคณะกรรมการ



นายชานู เรียรกาญจนวงศ์ ประธานกรรมการ
นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ กรรมการผู้จัดการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เศรษฐกิจไทยในปี 2559 โดยรวมมีทิศทางที่ดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวในปี 2558 โดยมีการลงทุนเป็นแกนหลักที่นำการเติบโต ทั้งนี้การลงทุนของภาครัฐจะยังคงมีบทบาทสำคัญในการผลักดันเม็ดเงินสู่ระบบเศรษฐกิจ และสนับสนุน ให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นในการลงทุนตามมา อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้พยายาม เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ และฟื้นความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคโดยการออกมาตรการต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว มาตรการกระตุ้นธุรกิจ SMEs มาตรการส่งเสริมสินเชื่อที่อยู่อาศัย การลดค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์และมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ” ที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งธุรกิจของบริษัทได้รับประโยชน์จากมาตรการดังกล่าวพอสมควร



การขยายธุรกิจ

ในปี 2559 ที่ผ่านมานี้ บริษัทยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนที่วางไว้ โดยขยายธุรกิจการพิมพ์ (Printing) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งด้านการถ่ายภาพและพิมพ์ภาพแบบครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทยและครบวงจรที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุดเด่นคือให้บริการครบวงจรที่เดียวจบ (One Stop Service) ภายใต้คอนเซ็ปต์จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว 2 สาขา ภายใต้ชื่อ “Wonder Photo Shop by Big Camera” อีกทั้งยังขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) ที่จำหน่ายผ่านสาขา ภายใต้ชื่อ “BIG Mobile by BIG Camera” ปัจจุบันมีอยู่ 26 สาขา

เมื่อเดือนตุลาคม 2559 ที่ผ่านมานี้ บิ๊ก คาเมร่า ได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ โวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) ในการเข้าบริหารเอไอเอส ช็อป บาย พาร์ตเนอร์ (AIS Shop by Partner) โดยบิ๊ก คาเมร่า ได้รับสิทธิในการบริหาร AIS Shop จาก AWN จำนวน 3 สาขา ภายใต้ชื่อ “AIS” ซึ่งปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว 1 สาขา สำหรับเป้าหมายในอนาคต บริษัทมุ่งเน้นการขยายสาขาทั่วประเทศรวมถึงการปรับปรุงสาขาเดิมให้มีความทันสมัย มีบรรยากาศและการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมกับพัฒนาและบริหารสาขาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในปี 2559 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ทั้งจากสาขาเดิมและสาขาที่เปิดใหม่ การบริหารกระบวนการทำงานภายในและกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการสูญเสีย (Lean Management) สามารถแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นปีที่บริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้สูงสุดนับตั้งแต่ดำเนินธุรกิจมา

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจและเชื่อมั่นจากท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า ตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจ ช่วยดำเนินธุรกิจด้วยความเสียสละ กุ้มอก กุ้มใจ และซื่อสัตย์ ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จจนถึงทุกวันนี้ บริษัทขอยืนยันว่าจะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมผลักดันให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



(นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์)
ประธานกรรมการ



(นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์)
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

		<u>2556</u>	<u>2557</u>	<u>2558</u>	<u>2559</u>
งบกำไรขาดทุน	(ล้านบาท)				
รายได้รวม		3,173.65	3,451.95	4,717.00	5,663.12
กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน		229.92	201.13	579.76	1,023.60
กำไรสุทธิ		162.76	137.03	459.52	846.40
งบแสดงฐานะทางการเงิน	(ล้านบาท)				
สินทรัพย์รวม		1,553.03	1,741.57	2,046.01	2,446.95
หนี้สินรวม		1,026.54	1,288.28	1,136.59	1,168.95
ส่วนของผู้ถือหุ้น		520.91	453.08	909.25	1,278.00
หุ้นและข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น					
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	(ล้านบาท)	31.29	882.22	352.89	352.89
จำนวนหุ้นสามัญ	(ล้านหุ้น)	31.29	882.22	3,528.88	3,528.88
มูลค่าที่ตราไว้	(บาท)	1.00	1.00	0.10	0.10
กำไรต่อหุ้น	(บาท)	0.16	0.05	0.13	0.24
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น ¹	(บาท)	-	-	0.06	0.14
อัตราจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	-	-	46.15	58.33
ราคาหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ²	(บาท)	-	-	1.55	5.30
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	5.13	3.97	9.74	14.95
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	0.37	28.14	67.46	77.39
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	10.52	8.32	24.26	37.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.97	2.84	1.25	0.91

หมายเหตุ

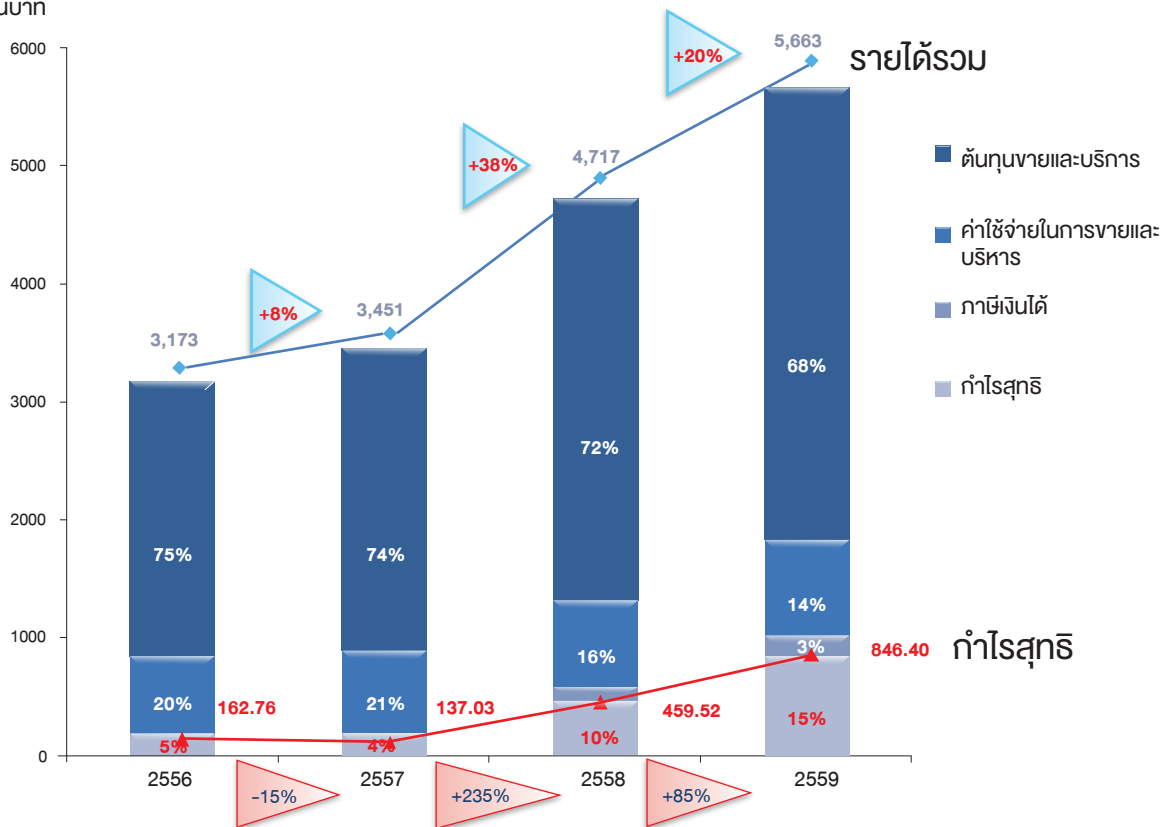
¹: สำหรับปี 2559 เป็นอัตราที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 และให้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี 2559 ในวันที่ 11 เมษายน 2560

² บริษัทกลับเข้าซื้อขายในวันที่ 3 มีนาคม 2558 จึงไม่มีราคาย้อนหลัง



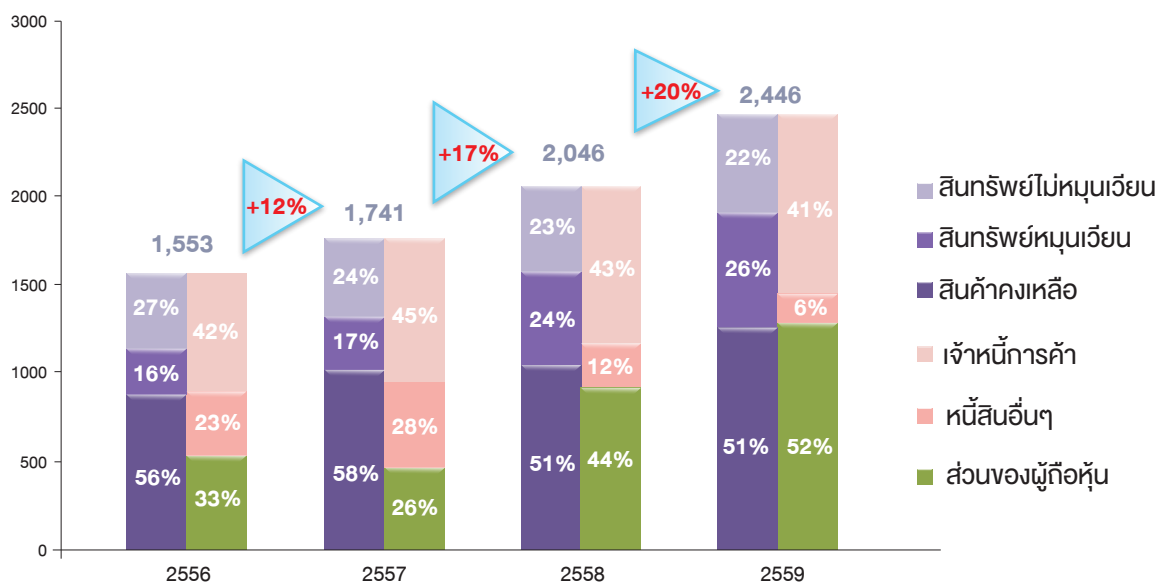
รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท



ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท



คณะกรรมการ



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

- 1. นายชาญ เรียงกาญจนวงศ์ ประธานกรรมการ
- 2. นางวรรณภมล เรียงกาญจนวงศ์ กรรมการ
- 3. นายธนสิทธิ์ เรียงกาญจนวงศ์ กรรมการ
- 4. นายชิตชัย เรียงกาญจนวงศ์ กรรมการ

- 5. นายอาทิตย์ ชุณหัชชราชัย กรรมการ
- 6. ดร.สุวิทย์ ธนนิวัฒน์ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
- 7. ศ.ดร.ภูมิฐาน รั้งคกุลนุวัฒน์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- 8. นางหฤทัย สุขยิ่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร



- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 3. นายณสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ | กรรมการผู้จัดการ |

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 4. นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ |
| 5. นางสาวสุติมา คล่องประทีปผล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน |
| 6. นายพรหมฤทธิ์ วิสุทธิกาญจน์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) BIG Camera Corporation Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์ ที่ตั้ง	BIG 115,115/1 ถนนสวัสดิการ1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0 2809 9956-65
โทรสาร	0 2809 9950
Web site	www.bigcamera.co.th
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่
เลขทะเบียนบริษัท	010753001404
ทุนจดทะเบียน	3,528,878,800 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท)
ทุนชำระแล้ว	352,887,880 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพที่มีช่องทางการจำหน่าย 222 สาขา ทั่วประเทศ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2560) ภายใต้ชื่อ “BIG Camera” ที่เน้นแนวคิดหลัก “ศูนย์รวมกล้องดิจิทัลที่มีความสูงให้เลือกมากที่สุด” นอกจากนี้ ยังให้บริการเพิ่มเติมแก่ลูกค้าในงานบริการต่างๆ เพื่อให้ได้เป็น One Stop Service ในด้านการถ่ายภาพ อาทิ การให้บริการพิมพ์ภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ เช่น โฟโต้บุ๊ก (Photo Book) การให้บริการขยายระยะเวลาการรับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ และรวมถึงการให้บริการซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ

นอกจากการจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพ บิ๊ก คาเมร่า ยังมีธุรกิจ Wonder Photo Shop by Big Camera ซึ่งเป็นแฟล็กชิพ สโตร์ด้านการถ่ายภาพ และพิมพ์ภาพแบบครบวงจรแห่งแรกใน

ประเทศไทย และครบวงจรที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุดเด่นคือ ให้บริการครบวงจรที่เดียวจบภายใต้คอนเซ็ปต์จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 2 สาขา บิ๊ก คาเมร่า ยังขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังธุรกิจ ค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) ที่จำหน่ายผ่านสาขา ภายใต้ชื่อ “BIG Mobile by BIG Camera” ปัจจุบันมีอยู่ 26 สาขา ภายใต้ชื่อ “Samsung” ปัจจุบันมีอยู่ 1 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2560)

เมื่อเดือนตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา บิ๊ก คาเมร่า ได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) ในการเข้าบริหาร เอไอเอส ช็อป บาย พาร์ทเนอร์ (AIS Shop by Partner) โดยบิ๊ก คาเมร่า ได้รับสิทธิในการบริหาร AIS Shop จาก AWN จำนวน 3 สาขา ภายใต้ชื่อ “AIS” ซึ่งปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว 1 สาขา คือสาขาเซ็นทรัล มารีน่า พัทยา



ตราสัญลักษณ์ธุรกิจภายใต้บริษัทฯ (Branding)



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
ปี 2540	บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เริ่มต้นธุรกิจด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ เริ่มขยายธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีห้างคาร์ฟูร์ สาขาสุวินทวงศ์ เป็นสาขาแรกอง บิ๊ก คาเมร่า มีลักษณะการจัดตั้งแบบ Stand Alone บนพื้นที่ให้เช่าของห้างคาร์ฟูร์ในขณะนั้น
ปี 2547	จากภาวะการณั้แข่งขันในอุตสาหกรรมกล้องถ่ายรูป มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากกล้องแบบฟิล์ม (Film Camera) มาเป็นในรูปแบบ ดิจิตอล (ปี 2547) บิ๊ก คาเมร่า ได้มีการขยายสาขาไปทั่วประเทศ มากกว่า 70 สาขา
ปี 2556	บริษัทฯ ได้ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ต่างๆ เช่น Samsung, Alcatel, Asus, i-mobile, JVC, Nokia, Sony และ Lenovo ภายใต้ชื่อร้าน "BIG Mobile by BIG Camera"
ปี 2557	บิ๊ก คาเมร่า ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเข้าควบรวมกิจการกับ บริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) โดยคุณชาญ เรียรกาญจนวงศ์ และผู้ถือหุ้นของ บิ๊ก คาเมร่า เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) โดยชำระเป็นหุ้นสามัญของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งภายหลังการทำรายการดังกล่าว บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด จะมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) ภายหลังควบรวมกิจการ บริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("BIG") เป็นการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมี บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทฯ แทน
	เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 882,219,700 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท จำนวน 3,528,878,800 หุ้น
ปี 2558	เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ตลาดหลักทรัพย์อนุมัติให้ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (BIG) พันเหตุ อาจถูกเพิกถอน โดยปลดเครื่องหมาย "SP" (Suspension) และ "NC" (Non-Compliance) รวมทั้งย้าย หลักทรัพย์ BIG ออกจาก กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่แก้ไขการดำเนินงานไม่ได้ตามกำหนด (Non- Performing Group : NPG) และอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดพาณิชย์ ได้ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2558
	เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก
	เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ จากจำนวน 822,219,700 บาท เป็นจำนวน 352,887,880 บาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น (Par Value) จากเดิมหุ้นละ 0.25 บาท เป็น 0.10 บาท เพื่อล้างส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสุทธิจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 430,915,807 บาท และมีผลขาดทุนสะสมในอดีตซึ่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นก่อนที่บริษัทฯ จะเปลี่ยนชื่อจากบริษัท ชันวู้ด อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) มาเป็นบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ และ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นยังมีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการโดยบริษัทฯ จะรับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อให้ BIG เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเพียงบริษัทเดียว
	บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558
	บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับโอนกิจการจาก บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนกิจการ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558



ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ระดับด้านล่างเป็นความเสี่ยงบางประการที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ อาจยังมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่อาจคาดการณ์ได้ ณ ปัจจุบัน หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้ แล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ ในอนาคต เช่น “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดว่า” “วางแผนว่า” “ประสงค์ว่า” “โดยประมาณ” หรือประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต ประมาณการผลการดำเนินงานการประกอบ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ในอนาคต เป็นความเห็นของ บริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และไม่เป็นการรับรองถึงการดำเนินงาน หรือเหตุการณ์ในอนาคต ไม่ว่าในลักษณะใด โดยผล หรือเหตุการณ์จริงอาจแตกต่างกันอย่างมาก จากประมาณการหรือการคาดการณ์ดังกล่าว

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

1) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ครอบครัว เรียงกาญจนวงศ์ ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.37 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ คุณชาย เรียงกาญจนวงศ์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทฯ จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าว เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าในเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุม และมีสิทธิออกเสียง อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลการบริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของ บริษัทฯ มีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวน 3 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถทำให้สามารถสอบทานการทำงานของ บริษัทฯ ให้มีความโปร่งใส ตลอดจน สามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ได้มีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

2) ความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันที่สูง

ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพนั้นมีสภาพการแข่งขันที่สูง ทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และผู้ประกอบการใหม่ที่อาจจะเข้ามาแข่งขันในธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก และมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจไม่ซับซ้อน ซึ่งผู้ที่เข้ามาแข่งขันอาจเป็นบริษัทขนาดกลางที่ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือบริษัทขนาดเล็กที่อยู่ในท้องถิ่นต่างๆ ตามจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ ทำให้ บิ๊ก คาเมร่า เผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงและอาจจะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ นอกจากนี้ บิ๊ก คาเมร่า ยังมีความเสี่ยงจากการที่คู่แข่งในอุตสาหกรรมอาจขายสินค้าทดแทน อาทิเช่น สินค้ามือสอง สินค้าเลียนแบบ หรือสินค้าผิดกฎหมาย โดยที่สินค้าทดแทนดังกล่าวมีสภาพการใช้งานดี ราคาถูก ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ซึ่งในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อาจจะทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาซื้อสินค้าทดแทนมากขึ้น ทำให้ บิ๊ก คาเมร่า มีความเสี่ยงจากการที่ยอดขายลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ คาดว่า จะมีความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวไม่มากนัก เนื่องจากการเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพของผู้ประกอบการรายใหม่ นั้นมีข้อจำกัดที่สำคัญอยู่หลายประการ อาทิเช่น การไม่สามารถหาพื้นที่เช่าร้านค้าที่ เหมาะสมได้ เพราะปัจจุบันทำเลที่ตั้งที่ดี มีผู้ประกอบการเดิมจับจองเช่าไปเกือบทั้งหมดแล้ว อาทิ ตามศูนย์การค้าชั้นนำ ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และห้างท้องถิ่นตามจังหวัดสำคัญๆ รวมถึงการไม่มีอำนาจต่อรองกับตัวแทนจำหน่ายต่างๆ (Brand Supplier) ทั้งในส่วนของวงเงินเครดิต ส่วนลดทางการค้า และระยะเวลาการจ่ายชำระเงิน เนื่องมาจากปริมาณการสั่งซื้อของผู้ประกอบการรายใหม่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับ บิ๊ก คาเมร่า สำหรับกรณีที่เกรงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ อาทิเช่น ธุรกิจขายกล้องมือสอง ธุรกิจขายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ล้างอัดขยายภาพ จะเข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพเพิ่มขึ้น บิ๊ก คาเมร่า คาดว่าผู้ประกอบรายใหม่ อาจจะ ไม่เข้ามาดำเนินธุรกิจค้าปลีกเนื่องจาก ความไม่คุ้นเคยสภาพตลาด การไม่สามารถหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม และการไม่มีอำนาจเจรจาต่อรองทางการค้ากับตัวแทนจำหน่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ครบวงจรของธุรกิจจำหน่ายกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการทุกกลุ่มลูกค้า รวมถึงยังมีการจัดการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการอบรมพนักงานฝ่ายขายให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับ บิ๊ก คาเมร่า ทุกสาขา นอกจากนั้นแล้วด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารด้านค้าปลีกที่ยาวนานกว่า 20 ปี สามารถจัดการบริหารสาขากว่า 250 สาขา และ ความเข้าใจในธุรกิจกล้องทำให้ บิ๊ก คาเมร่า สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ทำให้ยังคงเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการบริหารจัดการด้านสินค้าคงคลังที่ดีซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากในธุรกิจค้าปลีก

3) ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังบริษัทฯ

บริษัทฯ ต้องจัดเก็บสินค้าคงคลังในจำนวนที่เพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บิ๊ก คาเมร่า จัดเก็บสินค้าคงคลังคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งสินค้าหลักของ บิ๊ก คาเมร่า เป็นสินค้าเทคโนโลยีประเภทอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งในลักษณะการประกอบธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ถ่ายภาพ ความหลากหลายในผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งจำเป็นที่ บิ๊ก คาเมร่า จะต้องมีการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อที่จะสนองตอบตามความต้องการของลูกค้าที่มีหลากหลายประเภท ดังนั้น บิ๊ก คาเมร่า จึงอาจมีความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี หรือการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ที่ดีกว่า หรือพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจนทำให้สินค้าคงคลังที่มีอยู่ไม่สามารถขายได้ หรือมีมูลค่าลดลง

อย่างไรก็ตาม บิ๊ก คาเมร่า คาดว่า ผลกระทบจากความเสี่ยงจากการ ด้อยค่าของสินค้าคงคลังนี้ จะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินในปัจจุบันค่อนข้างน้อย เนื่องจาก บิ๊ก คาเมร่า ได้ศึกษาและสำรวจความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่าง ใกล้ชิด และจากประสบการณ์ของผู้บริหารที่อยู่ในธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง มาอย่างยาวนาน ประกอบกับมีความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่าย (Brand Supplier) ทำให้สามารถเลือกรุ่นสินค้าในแต่ละยี่ห้อให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ภายใต้สภาพของเงื่อนไขในการแข่งขันในขณะนั้น และทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้จากการที่ผู้บริหารของ บิ๊ก คาเมร่า อยู่ในธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ถ่ายภาพมาอย่างยาวนาน การทำงานอย่างใกล้ชิดกับตัวแทนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแบรนด์หลักๆ ของอุปกรณ์ถ่ายภาพ จะมีการควบคุมดูแลและบริหารสินค้าคงคลังร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดให้มีการติดตามผลการขายและรายงานสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง มีการส่งรายงานสินค้าคงคลังเป็นรายสัปดาห์ให้แก่บริษัทคู่ค้าเพื่อร่วมกันกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละเดือน



และจากการที่ บิ๊ก คาเมร่า ได้ติดตามผลการขายและรายงานสินค้าคงเหลืออย่างใกล้ชิดโดยทีมผู้บริหารสามารถที่จะตรวจสอบและวิเคราะห์สินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา ทำให้มั่นใจว่า บิ๊ก คาเมร่า จะควบคุมและจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้เป็นอย่างดี จะเห็นได้จากระยะเวลาการเก็บสินค้าคงคลังในปี 2559 มีระยะเวลาประมาณ 110 วัน และจากนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสำหรับสินค้าสามัญ เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพ กล่าวคือ หากสินค้าดังกล่าวมียอดการเคลื่อนไหวต่ำหรือมีอายุสินค้ามากกว่า 4 ปี จะพิจารณาตั้งสำรองสินค้าเต็มจำนวนโดยในปี 2559 มีการกลบรายการการตั้งสำรองเพื่อผลขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพและสามัญจำนวน 10 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.2 ของรายได้ จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพ อุปกรณ์เสริมและสินค้าเทคโนโลยี แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้า คงคลังที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และมีอายุเฉลี่ยสินค้าคงคลังที่ค่อนข้างสั้น

อนึ่ง สำหรับการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ บิ๊ก คาเมร่า และตัวแทนจำหน่ายจะร่วมกันเจรจาและวางแผนในการประมาณการยอดขายเพื่อกำหนดจำนวนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม ในกรณีนี้อาจมีข้อผิดพลาดจากการประมาณการดังกล่าว โดยส่วนใหญ่ตัวแทน ผู้จัดจำหน่าย (Brand Supplier) จะเข้ามาร่วมรับผิดชอบในรูปแบบต่างๆ เช่น การปรับราคายาลดลง เพื่อเร่งยอดขายในผลิตภัณฑ์ ที่ขายช้า ทั้งนี้ การชดเชยอาจมีการเจรจาชดเชย เป็นบางส่วนของราคา ที่ขาดทุนและตามปริมาณสินค้าคงคลังที่เหลืออยู่ นอกจากนี้ผู้บริหารยังมีนโยบายให้ค่าตอบแทนพิเศษ (Incentive) เพิ่มเติม ให้แก่พนักงานที่ขายสินค้าที่สภาพคล่องในการซื้อขายต่ำ

4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาทันงานและผู้บริหาร

ผู้บริหารและทีมงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบายการดำเนินธุรกิจ และกำกับธุรกิจให้เป็นไปในแนวทางที่กำหนด ซึ่งหาก บิ๊ก คาเมร่า ขาดทีมผู้บริหารหลัก โดยเฉพาะประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์ และทิศทางทางดำเนินธุรกิจ ก็อาจเป็นเหตุให้ บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมิมีผลกำไรตกอยู่ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีมาตรการในการจัดสรรและ

กระจายอำนาจหน้าที่อย่างเหมาะสม ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ ผู้บริหารและทีมงานก็มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนธุรกิจ และ กลยุทธ์ต่างๆ มาโดยตลอด นอกจากนี้ บิ๊ก คาเมร่า ก็มีแผนการพัฒนาเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถให้บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บิ๊ก คาเมร่า จึงเชื่อมั่นว่าจะมีบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ เข้ามาดำเนินธุรกิจสืบทอดหน้าที่ได้หากผู้บริหารท่านดังกล่าวลาออกหรือเกษียณ

5) ความเสี่ยงจากการเกิดความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติการ

บิ๊ก คาเมร่า ประกอบธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพและอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจำเป็นต้องจะมีการกระจายสินค้าไป ตามสาขาต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงตามจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ ประกอบกับสินค้านี้มูลค่าพอสมควรเคลื่อนย้ายสะดวก และเป็นที่ต้องการโดยทั่วไป จากลักษณะ ดังกล่าว บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขายประจำสาขา และพนักงานเก็บสินค้า เป็นต้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลประโยชน์ของ บิ๊ก คาเมร่า ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีถึงโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว จึงได้วางระบบควบคุมภายใน และระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี โดยการนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน เช่น ในส่วนการขาย หน้าร้าน บิ๊ก คาเมร่า มีการบันทึกเลขประจำตัวเครื่องที่ขายทุกครั้ง ที่มีการขาย มีการโอนเงินได้ที่ได้จากการขายสินค้าทุกวัน มีการตรวจสอบโดยปริมาณสินค้าโดยการเข้าตรวจนับสินค้าจากฝ่ายตรวจสอบฯ อย่างสม่ำเสมอ ในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บิ๊ก คาเมร่า ก็มีมาตรการการตรวจสอบสินค้า โดยละเอียด และมีการ ตรวจนับปริมาณจริงทุกเดือน โดยพนักงานดูแลสินค้าทุกราย จะต้องรับผิดชอบร่วมกันหากมีสินค้าสูญหาย นอกจากนี้ยังมีมาตรการลงโทษในเรื่องการทุจริตอย่างรุนแรงและพนักงานบริษัทฯต้องมีเงินประกันจำนวนหนึ่ง ซึ่งจากมาตรการดังกล่าวทำให้ บิ๊ก คาเมร่าเชื่อมั่นว่าถึงแม้ว่าเกิดการทุจริตขึ้นจริง ก็สามารถที่จะตรวจพบได้ในเวลาอันรวดเร็ว โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัทฯ วางไว้เป็นอย่างดีก็จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประโยชน์ ทั้งนี้ ในปี 2559 บิ๊ก คาเมร่า มีความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานมูลค่าประมาณ 6.2 แสนบาท

ซึ่งมีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 0.1 ของรายได้จากการขายนอกจากนี้
ยังคงมีความเสียหายเล็กน้อยที่เกิดจากการผิดพลาดในการขาย
ซึ่งบริษัทก็ได้เรียกเก็บค่าเสียหายดังกล่าวจากพนักงานที่ปฏิบัติ
ผิดพลาด ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างพนักงานผู้ปฏิบัติ
งานกับ บิ๊ก คาเมร่า

6) ความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นผู้จัดจำหน่าย อุปกรณ์ถ่ายภาพยี่ห้อชั้นนำ

จากการที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่าย อุปกรณ์
ถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจากตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่าย
Brand ชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทย อาทิ เช่น Canon Nikon Sony
Fuji Olympus Panasonic Casio เป็นต้น ซึ่งภาพลักษณ์ของ
ผลิตภัณฑ์ในตราสินค้าต่างๆ ถือว่าเป็นส่วนสำคัญต่อความเชื่อ
มั่นในการตัดสินใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ในบางช่วงเวลาของกระแส
ความนิยมในผลิตภัณฑ์บางรุ่นบางยี่ห้ออาจจะทำให้ยอดขายใน
ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ขายดีเกินกว่าทราจการณปกติ ดังนั้นหาก บิ๊ก คาเมร่า
สูญเสียการเป็นผู้จัดจำหน่าย อุปกรณ์ถ่ายภาพชั้นนำเนื่องจาก
สาเหตุต่างๆ เช่น การไม่ได้รับการต่อสัญญาแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่าย
จากตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายของ Brand ต่าง ๆ บริษัทที่เป็นตัวแทน
ผู้ผลิตและจำหน่ายมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการแต่งตั้งตัวแทน
จำหน่าย เป็นต้น อาจจะส่งผลกระทบต่อยอดขายของ บิ๊ก คาเมร่า
ได้

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ บิ๊ก คาเมร่า ได้ทำสัญญาเป็นผู้จัด
จำหน่ายกับตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพชั้นนำ
บิ๊ก คาเมร่า ยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายในยี่ห้อชั้นนำต่างๆ มาอย่าง
ต่อเนื่อง โดย บิ๊ก คาเมร่า สามารถปฏิบัติ ตามเงื่อนไขทางการค้า
ตามที่ตกลง จึงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทที่เป็นตัวแทนผู้ผลิต และ
จำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจุบัน
บิ๊ก คาเมร่า มีช่องทางการจำหน่ายที่มีสาขามากที่สุดในประเทศไทย
และมีทีมงานที่มีประสิทธิภาพ บิ๊ก คาเมร่า จึงมีความเชื่อมั่นว่า
บริษัทต่างๆ ที่เป็นตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพจะยัง
คงมอบความไว้วางใจให้ บิ๊ก คาเมร่า เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของ
ผลิตภัณฑ์ไปอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บิ๊ก คาเมร่า ไม่ได้พึ่งพิงตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่าย
อุปกรณ์ถ่ายภาพรายใดรายหนึ่ง โดยปัจจุบัน บิ๊ก คาเมร่า ซื้อสินค้า
จากตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายรวม 10 รายแรก คิดเป็น สัดส่วน
ร้อยละ 95 โดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ยอดการสั่งซื้อสินค้า
จากตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่ายแต่ละรายมี สัดส่วนไม่เกินร้อยละ 20
ของยอดขายรวม แต่อย่างไรก็ตาม บิ๊ก คาเมร่า มีนโยบายจะรักษา
ยอดการสั่งซื้อสินค้าในแต่ละราย ไม่ให้เกินร้อยละ 25 ของยอดการ
สั่งซื้อรวม ดังนั้นด้วยเหตุผล ดังกล่าว จึงทำให้ บิ๊ก คาเมร่า ลดผล
กระทบความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นผู้จัดจำหน่ายในอุปกรณ์
ถ่ายภาพชั้นนำ

7) ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ /สัญญาเช่าร้านค้า

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ของ บิ๊ก คาเมร่า เกือบ
ทั้งหมดจะผ่านสาขาต่างๆ ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการสร้างรายได้
ให้แก่ บิ๊ก คาเมร่า ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่าที่ บิ๊ก คาเมร่า ได้ทำสัญญา
เช่าระยะสั้น (3 ปี) จากเจ้าของพื้นที่ อาทิเช่น ศูนย์การค้า หรือห้าง
ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทำให้มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับ
การต่อสัญญาหรือถูกเรียก租ค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการ เพิ่มขึ้น
หากสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และ
กำไรสุทธิของ บิ๊ก คาเมร่า ลดลงได้

อย่างไรก็ตามในธุรกิจของ บิ๊ก คาเมร่า คงหลีกเลี่ยงความเสี่ยง
จากการทำสัญญาเช่าระยะสั้นจากเจ้าของพื้นที่ไม่ได้ เพราะเป็นธุรกิจ
ที่กระทำกันโดยปกติ ประกอบกับ บิ๊ก คาเมร่า ดำเนินธุรกิจมาอย่าง
ยาวนาน มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้ให้เช่า (เจ้าของ
พื้นที่) ด้วยเหตุนี้ บิ๊ก คาเมร่า จึงได้รับสิทธิการต่อสัญญาก่อนจาก
ผู้ให้เช่า และที่ผ่านมา บิ๊ก คาเมร่า ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่าง
เคร่งครัดและไม่เคยถูกยกเลิกสัญญาเช่า จึงทำให้เชื่อว่า บิ๊ก คาเมร่า
จะได้รับการต่อสัญญาเช่าต่อไปในอนาคต อีกทั้ง การทำสัญญา
เช่าระยะสั้นดังกล่าว จะช่วยลดความเสี่ยง หากผลประกอบการไม่
เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ บิ๊ก คาเมร่า อาจจะพิจารณาไม่ต่อสัญญา
เช่าได้เช่นกัน หากเจ้าของพื้นที่บางรายที่ เรียกรองค่าเช่าพื้นที่ที่
เพิ่มในอัตราที่สูงจน บิ๊ก คาเมร่า คาดว่า อัตรากำไรในสาขานั้น
จะไม่คุ้มค่ากับการลงทุน



8) ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่ากับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบัน บิ๊ก คาเมร่าเช่าอาคารสำนักงาน (สำนักงานใหญ่) จากบริษัท โมดาส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มีนางวรรณกมล เรียงกาญจนวงศ์ และนายชิตชัย เรียงกาญจนวงศ์ เป็นกรรมการที่มีอำนาจลงนาม) และเช่าอาคารสำนักงานพร้อมกับคลังสินค้า² จากนางสาวณัฐพร เรียงกาญจนวงศ์ รวมถึงการเช่าที่ดินเพื่อปลูกสร้าง อาคารที่พักสำหรับพนักงาน³ (เพื่อให้พนักงานที่อยู่ต่างจังหวัดและต้องเข้ามาอบรมและทดสอบความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายใต้พักอาศัยชั่วคราว) จาก นางสาวปริศรา เรียงกาญจนวงศ์ ซึ่งการทำสัญญาเช่าดังกล่าวทั้ง 3 ฉบับ เป็นการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และคลังสินค้า และการดำเนินธุรกิจ โดยปกติของ บิ๊ก คาเมร่า โดยมีการทำสัญญาเช่าอาคาร และสิ่ง ปลูกสร้าง กับ บริษัท โมดาส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด นางสาวณัฐพร เรียงกาญจนวงศ์ และนางสาวปริศรา เรียงกาญจนวงศ์ โดยอายุสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และอีก 2 สัญญา ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 - 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี และอายุ 2 ปี 7 เดือน อนึ่ง บิ๊ก คาเมร่า ยังได้รับสิทธิในการต่อ อายุสัญญาเช่าก่อนบุคคลอื่น (First right of refusal) ภายใต้เงื่อนไขที่ผู้ให้เช่าไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้เกินร้อยละ 10 ของ อัตราค่าเช่าในปีสุดท้ายของผู้ให้เช่า บิ๊ก คาเมร่า จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการเช่าอาคารสำนักงานและที่ดิน

จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ) โดยอาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่ออายุสัญญาเช่าและความเสี่ยงจากราคาค่าเช่าที่อาจปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในการต่อสัญญาเช่ารอบใหม่ ซึ่งอาจกระทบกับผลการดำเนินงานของ บิ๊ก คาเมร่า ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่า บิ๊ก คาเมร่า ได้ดำเนินการเช่าอาคารสำนักงานและที่ดินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 3 ปี ก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถต่ออายุการเช่าสำนักงาน และที่ดิน ดังกล่าวออกไปได้อย่างต่อเนื่อง (ปัจจุบันต่ออายุสัญญาเช่าทุกฉบับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 - 31 ธันวาคม 2562) นอกจากนี้ บริษัทฯ ก็ยังเป็นผู้มีสิทธิ ในการเลือกต่อสัญญาเช่าก่อนบุคคลอื่นอีกด้วย ทั้งนี้การทำสัญญาเช่า ทั้ง 3 รายการดังกล่าว เป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าเช่าที่ต้องจ่ายให้กับ บริษัทฯและบุคคลที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นรวมเท่ากับ 6.23 ล้านบาทต่อปี เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายของ บริษัทฯ ในปี 2558 จะคิดเป็นสัดส่วนเพียงแค่ร้อยละ 0.14 นอกจากนี้ ในการบริหารจัดการเรื่องสินทรัพย์ด้วยค่าเช่า ยังช่วยให้ บิ๊ก คาเมร่า สามารถรักษาสภาพคล่องทางการเงินที่สูง ของ บิ๊ก คาเมร่า ได้ โดยที่ไม่ต้องนำเงินสดในจำนวนที่สูงมาลงทุนในอาคารสำนักงาน และยังสามารถต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานซึ่งสะท้อนจาก อัตราส่วนทางการเงิน เช่น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่อยู่ในระดับที่สูง

¹ ที่ตั้งเลขที่ 115/1 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. เป็นอาคารสำนักงานสูง 4 ชั้น (อาคารใหม่) มีเนื้อที่ใช้สอยรวม 1,240 ตารางเมตร โดยคิดราคาเช่าเดือนละ 307,000 บาท

² ที่ตั้งเลขที่ 115 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. เป็นอาคารสำนักงานและคลังสินค้า สูง 4 ชั้น มีเนื้อที่ 1,659 ตารางเมตร โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 207,000 บาท

³ โฉนดที่ดินเลขที่ 41755 ตำบลหนองแขม อำเภอหนองแขม เนื้อที่ 100 ตารางวา โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 5,500 บาท

9) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่าย หรือค้าปลีกกล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายภาพที่มีสาขาจำนวนมากในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งอาจจัดเป็นสินค้ากลุ่มแฟชั่น ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็ว หรือ มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสสมัยนิยม ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงรสนิยมการบริโภค ความสะดวกสบายในการใช้ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการใช้ชีวิต ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถที่จะปรับตัวให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคได้ทันก่วงที่ อาจส่งผลให้ บิ๊ก คาเมร่า ไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าต่างๆ โดยจะส่งผลกระทบต่อยอดขาย ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของ บิ๊ก คาเมร่า

ถึงแม้ว่าในอดีตกล้องถ่ายภาพ เคยมีการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีจากกล้องที่ใช้ฟิล์ม มาเป็นกล้องดิจิทัลก็ตาม ซึ่งภายหลังอัตราการผลิตและการจำหน่ายกล้องดิจิทัลก็ได้ลดลงแต่อย่างใด ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีของกล้องและสินค้าทดแทน ในปัจจุบันยากที่จะหลีกเลี่ยง อาทิเช่น จากการผลิตของตลาดกล้องคอมแพคที่มีแนวโน้ม ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 3-4 ปี ที่ผ่านมา ด้วยเหตุผล ที่โทรศัพท์มือถือ (สมาร์ตโฟน) มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคนิยมถ่ายภาพด้วยกล้อง จากโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น และด้วยปัจจัยของความสะดวกในการพกพา ก็ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ ที่ทำให้มูลค่าตลาดมือถือ (สมาร์ตโฟน) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การที่จำนวนยอดขายโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น กลับ ทำให้ยอดขายกล้องในกลุ่มมีเทคโนโลยีที่สูงกว่า มีอัตราการเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากจะเป็นการเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในเรื่องการถ่ายภาพมากขึ้น จนทำให้กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการถ่ายภาพ ยังคงมีความต้องการกล้องในระดับที่มีความละเอียดมากขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมแล้วมูลค่าของตลาดกล้องถ่ายรูป รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไม่ได้มีการลดมูลค่าลงแต่อย่างใด แต่กลับมีแนวโน้ม

ความต้องการที่สูงขึ้น นอกจากนี้ผู้ผลิตกล้องดิจิทัลในแบรนด์ชั้นนำต่างก็มีการปรับตัว โดยมีการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์และฟังก์ชันการทำงานในรูปแบบใหม่ๆ ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การเพิ่มอุปกรณ์เชื่อมต่อที่สามารถแบ่งปันภาพถ่ายได้ง่ายขึ้น กล้องถ่ายภาพที่สามารถโทรศัพท์ได้ กล้องที่มีขนาดกะทัดรัดขึ้น รวมถึงมีความคมชัดหรือความละเอียดที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตามจากปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องดังกล่าว และจากจุดเด่นของ บิ๊ก คาเมร่า ที่มีความใกล้ชิด และมีการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยาวนานกับตัวแทนผู้ผลิตและจำหน่าย (Brand Suppliers) กล้องถ่ายภาพ ประกอบกับมีความชำนาญในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ โดยมีทีมผู้บริหาร และบุคลากรที่มี ความรู้ในด้านการถ่ายภาพ จะยังคงความสามารถที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างมั่นคง ซึ่ง บิ๊ก คาเมร่า ไม่ได้ยึดติดกับตัวแทน ผู้ผลิตและจำหน่าย กล้องถ่ายภาพ หรือยึดติดกับตัวผลิตภัณฑ์ ประเภทใดประเภทหนึ่ง และ บิ๊ก คาเมร่า พร้อมทั้งจะสามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค

นอกจากการจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพ บิ๊ก คาเมร่า ยังขยายธุรกิจเพิ่มเติมไปยังธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) ที่จำหน่ายผ่านสาขา ภายใต้ชื่อ “BIG Mobile by BIG Camera” และบิ๊ก คาเมร่า ได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ โวโรส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) ในการเข้าบริหารเอไอเอส ซีป บาย พาร์ทเนอร์ (AIS Shop by Partner) โดยบิ๊ก คาเมร่า ได้รับสิทธิในการบริหาร AIS Shop จาก AWN ภายใต้ชื่อ “AIS” และธุรกิจการให้บริการงานล้างอัดรูปในรูปแบบใหม่ พร้อมประสบการณ์ในการเข้าใช้ บริการในลักษณะตามความต้องการของผู้บริโภค (DIY) และรองรับการส่งข้อมูลไฟล์ภาพจาก Smart Phone ของผู้บริโภคเข้าสู่ระบบ การบริการด้วยระบบ Wifi ผ่าน App ภายใต้ชื่อ “FUJIFILM Wonder Photo Shop by BIG Camera” ซึ่งบิ๊ก คาเมร่า มั่นใจว่า จะช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาวได้ อย่างแน่นอน



ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียน	352,887,880	บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	352,887,880	บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	3,528,878,800	หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	0.10	บาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 26 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว 3,528,878,800 หุ้น ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อบุคคล / นิติบุคคล	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้วทั้งหมด
(1)	นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์	1,115,614,000	31.61
(2)	นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์	374,172,000	10.60
(3)	นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์	374,050,100	10.60
(4)	นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์	321,552,000	9.11
(5)	นางสาวณัฐพร เรียรกาญจนวงศ์	87,591,600	2.48
(6)	น.ส.ณิลวรรณ เรียรกาญจนวงศ์	87,591,600	2.48
(7)	น.ส.ปริศรา เรียรกาญจนวงศ์	87,382,800	2.48
1	รวมครอบครัว เรียรกาญจนวงศ์	2,447,954,100	69.37
2	นายวิโรจน์ โทศลนวงศ์	61,520,000	1.74
3	นายปรกรณ์ ธีรธำรง	53,064,468	1.50
4	น.ส.กมลมาตุ ตั้งกิจงามวงศ์	52,119,600	1.48
5	นายกิตติ ฐาปนสกุลวงศ์	45,268,900	1.28
6	บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	34,697,600	0.98
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	32,967,701	0.93
8	นายระสิน พิพัฒน์กิตติกุล	30,500,000	0.86
9	BNY MELLON NOMINEES LIMITED	29,046,500	0.82
10	นายณัฐชัย รัตน-ธิมมาวงศ์	28,474,400	0.81
11	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	713,265,531	20.21
รวม		3,528,878,800	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ ภายหลังจากหักเงินกองทุนสำรองต่างๆตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทจะต้องมีเงินสดเพียงพอ สำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัท ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้แล้ว ให้รายงานให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

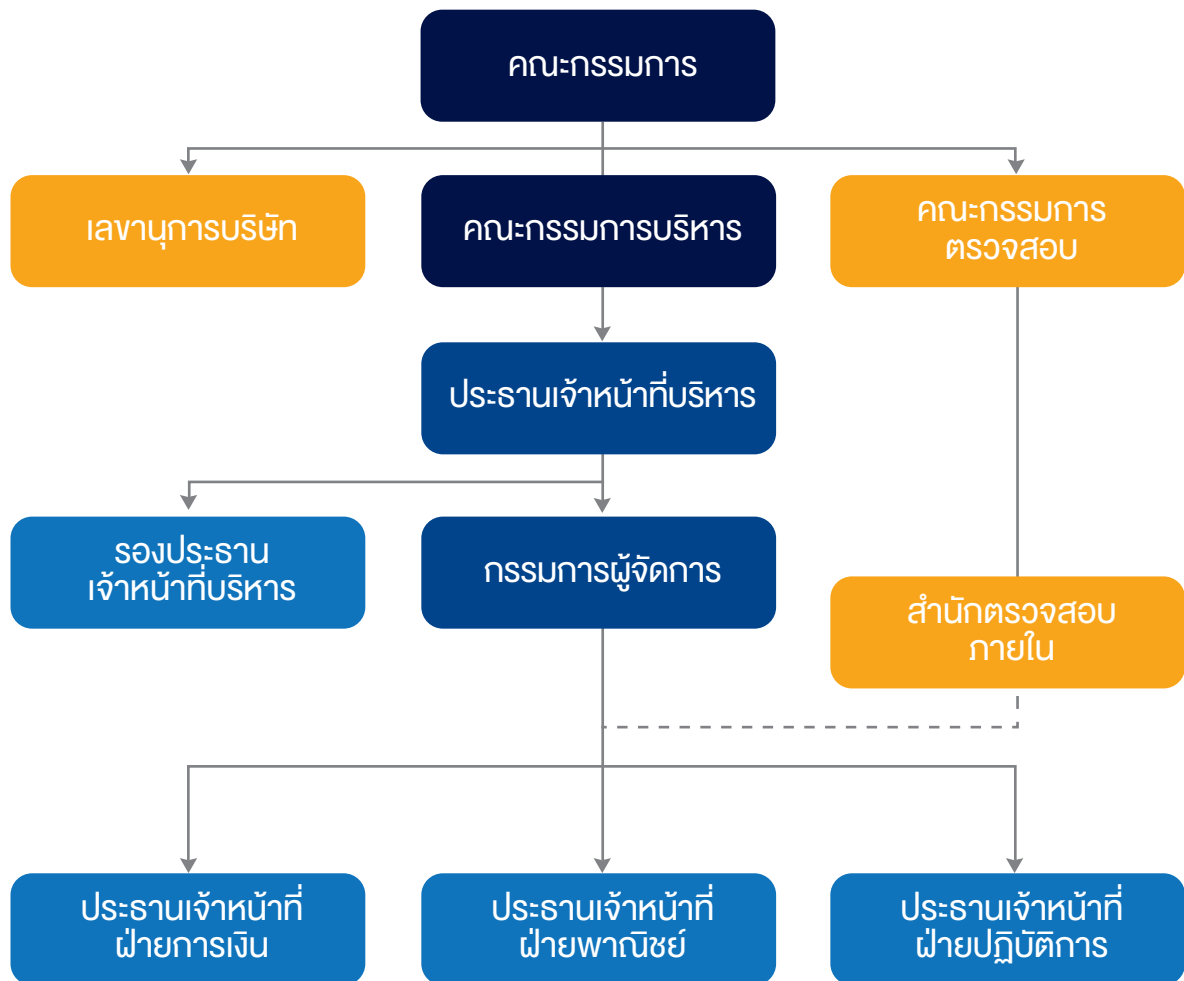
การจ่ายเงินปันผล

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้งดังนี้

- 1) เงินปันผลประจำปี 2558 จำนวน 0.06 บาท/หุ้น จ่ายจากผลประกอบการของบริษัทฯ งวด 12 เดือน ที่มีผลกำไรสุทธิ 586,202,648 บาท และมีกำไรสะสม (ยังไม่ได้จัดสรร) จำนวน 502,167,049 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 โดยจ่ายเงินสดปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559
- 2) เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2559 จำนวน 0.07 บาท/หุ้น จ่ายจากผลประกอบการของบริษัทฯ งวดหกเดือนแรกของปี 2559 ที่มีผลกำไรสุทธิ 419,870,330 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2559 โดยจ่ายเงินสดปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559



โครงสร้างการจัดการ



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย 8 ท่าน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์	ประธานกรรมการ
2	นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์	กรรมการ
3	นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์	กรรมการ
4	นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์	กรรมการ
5	นายอาทิตย์ ชุนหัชชราชัย	กรรมการ
6	ดร.สุวิทย์ ธนียวัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
7	ศ.ดร.ภูมิฐาน รั้งคุณนุวัฒน์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
8	นางหฤทัย สุขยั้ง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม คือ นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์ หรือ นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์ หรือ นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ หรือ นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์ หรือนายอาทิตย์ ชุนหัชชราชัย กรรมการ 2 ใน 5 ท่านนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันเป็น 2 ท่านและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการกำหนดทิศทางเป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจและเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยมอบอำนาจให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในเรื่องสำคัญจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวัง และซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- 2) พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจเป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ
- 3) กำกับดูแล การบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
- 4) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ



- 5) ดำเนินการให้บริการฯ นำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน
- 6) จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 7) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 8) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
- 9) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 10) แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย อภิเช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือคณะกรรมการชด้อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 11) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้
- 12) พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขาธิการบริษัทรวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหาร ดังกล่าวตามที่คณะกรรมการได้กำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ
- 13) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- 14) ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบกรรมการและผู้บริหารนั้น
- 15) แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการเฉพาะเรื่อง ตามความจำเป็นและเหมาะสม

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

- 1) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุม ผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2) ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการ แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- 5) เป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการให้ชี้ขาดตัดสินเอาเสียงข้างมากเป็นใหญ่ และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ประวัติการทำผิดของกรรมการ

- โป๊ป -

คณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	ดร.สุวิทย์ ธนียวัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	ศ.ดร.ภูมิฐาน รังคกุลสุนัตน์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3	นางหฤทัย สุขยั้ง	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1) สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดและมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ

2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนรวมทั้งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจของบริษัทฯ

4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มี ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

7) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน แผนงานตรวจสอบภายในประจำปี การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี

8) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้



- 8.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- 8.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- 8.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 8.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- 8.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 8.6) ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 8.7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 8.8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- 8.9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทฯ

9) ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับพฤติกรรมอันควรสงสัยว่า กรรมการประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

10) รายงานผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 10.1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 10.2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดพลาดหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุม ภายใน
- 10.3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเชิญ กรรมการ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทฯ มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

12) พิจารณาให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทฯ มาให้ความเห็น หรือคำปรึกษาในกรณีจำเป็น

13) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล และรับทราบข้อร้องเรียนรวมถึงผลการสอบสวนของคณะกรรมการสอบสวน

14) พิจารณาทบทวนขอบเขต และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี

15) สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และพิจารณาการรับบริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกัน

16) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารทั้งหมด 4 ท่าน ได้แก่

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
4	นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1) กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานงบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

2) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง

3) พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินเพื่อการเปิดบัญชี กู้ยืม จำนอง ค้ำประกัน และการอื่นใด รวมถึงการซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของ บริษัทฯ ภายใต้อำนาจวงเงินที่ได้กำหนดไว้

4) กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งเรื่องการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ ที่เป็นคณะผู้บริหารหรือผู้บริหารระดับสูง โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ที่จะลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

5) กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควรได้ และคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเปลี่ยนแปลง หรือ แก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของ บริษัทฯ (ตามที่นิยามไว้ ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งการอนุมัติรายการ ในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ถ้ามี) หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่มีเงื่อนไขปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน



ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่งงาน	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม		ค่าตอบแทนกรรมการปี 2559 (บาท)
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1) นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์	ประธานกรรมการ	4/4	-	78,000
2) นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์	กรรมการ	3/4	-	39,000
3) นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์	กรรมการ	4/4	-	52,000
4) นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์	กรรมการ	3/4	-	39,000
5) นายอาทิตย์ ชุณหัชชราชัย	กรรมการ	4/4	-	39,000
6) ดร.สุวิทย์ ธนียวัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	130,000
7) ศ.ดร.ภูมิฐาน รั้งคุณานุวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ	3/4	3/4	78,000
8) นางหฤทัย สุขยี่ง	กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4	104,000
รวม				559,000

หมายเหตุ: -

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	เบี้ยประชุมต่อครั้ง (บาท)
1) ประธานกรรมการ	19,500
2) ประธานกรรมการตรวจสอบ	19,500
3) กรรมการ / กรรมการอิสระ	13,000 / 13,000

(2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	6	37,300,800	6	48,886,000
¹ เงินสนับสนุนกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ และ ² เงินอื่นๆ		1,191,858		1,543,457
รวม	6	38,492,658	6	50,429,457

หมายเหตุ :

¹ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานและผู้บริหารโดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ถึง ร้อยละ 5 ของเงินเดือน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนชาติทวีค่า ซึ่งได้จดทะเบียนเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557

² เงินอื่นๆ ประกอบด้วยกองทุนประกันสังคมและค่าอบรมสัมมนา

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้นผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงาน เพื่อให้มี ประสิทธิภาพ โดยได้กำหนด และดำเนินการตามหลักการ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ และการได้รับข้อมูลของ บริษัทฯ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีนโยบาย ดังนี้

1.1) บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ ระบุวัตถุประสงค์ และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวล่วงหน้าไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์การเรียกเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม

1.2) มีนโยบายที่จะเสนอเรื่องสำคัญ ๆ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ และทันเวลา เพื่อการตัดสินใจ สนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อการออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งการออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความ คิดเห็น และเปิดโอกาสขอคำอธิบายหรือตั้งคำถามใด ๆ คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่เข้าร่วมประชุม เพื่อตอบคำถาม ผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน



1.3) บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้มีสิทธิเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกรรมการอิสระที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงเข้ามาเป็นกรรมการอย่างน้อย 3 คน

1.4) การจดบันทึกรายงานการประชุมให้บันทึกให้ถูกต้อง ครบถ้วนรวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2.1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้นและมีนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม การได้รับสารสนเทศ การซักถามและการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2.2) อำนวยความสะดวก ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อกรรมการหรือเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์

2.3) กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นการล่วงหน้าเพื่อพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอหรือไม่รวมถึงมีการกำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

2.4) ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณา และลงคะแนนเสียงตามวาระที่กำหนดโดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งล่วงหน้าโดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ความเห็นชอบ

2.5) ให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันท

ที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จะมีการบันทึกวิดีโอทัศนภาพการประชุม เพื่อเก็บรักษาไว้ อ้างอิง นอกจากนี้ ให้นำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ใน เว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น

ให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้ และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าว ไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

2.6) ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทย หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ

2.7) สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีที่มิได้แจ้งในภายหลัง และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

2.8) มีการกำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการ ใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษรและได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทฯ ทราบปฏิบัติ และผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย มีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการ

3. นโยบายด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้นักกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงห้ามมิให้นักกรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หรือในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการ เช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้การทำรายการนั้น มีความโปร่งใส ที่เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทฯ จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ จดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

4. นโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยได้กำหนดคู่มือจริยธรรมธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก

คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายกำหนดไว้ในคู่มือ “จริยธรรมทางธุรกิจ” เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของกลุ่มบริษัท ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ ในวิถีทางที่สร้างสรรค์เท่าเทียมกัน ดังนี้

4.1) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการและบริษัทฯ มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

(1) กำกับดูแลการดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ดี และมีการนำเสนอรายงานสภาพภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชีและรายงานอื่นๆโดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง

(2) รายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุมีผลอย่าง เพียงพอ

(3) ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร

4.2) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อภาครัฐ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับทั้งในส่วนงานของภาครัฐโดยเฉพาะในการกระทำธุรกรรม บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือพนักงานของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม แต่จะเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันในขอบเขตที่เหมาะสมและสามารถทำได้

4.3) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อพนักงานบริษัทฯ

ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ

4.4) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจโดยประสงค์ที่จะให้มีการสร้างสรรค์นำเสนอ และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ แก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรมภายใต้หลักการดำเนินงานดังนี้

(1) มุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

(2) ส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม

(3) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงทั้ง ในการโฆษณาหรือในการสื่อสารช่องทางอื่นๆ กับลูกค้า อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ

(4) จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกันแก้ไขปัญหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการดังกล่าวต่อไป

(5) รักษาข้อมูลและความลับของ ลูกค้าโดยไม่นำไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ



4.5) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามสัญญาหรือที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหานี้

4.6) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจโดยประสงค์ที่จะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจ ภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่กล่าวหาในทางร้าย หรือมุ่งทำลายชื่อเสียงแก่คู่แข่งทางการค้า ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

4.7) การปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรวม ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

4.8) นโยบายด้านการเปิดเผย ความโปร่งใส

รายงานทางการเงินและการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด จัดให้มีศูนย์นักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้นและให้ความสะดวกแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั่วไปอย่างเท่าเทียมกันและด้วยวิธีการที่เหมาะสมรวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษขณะเดียวกันก็ได้จัดให้ส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการให้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างทั่วถึงตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์

4.9) นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ร่วมกันประชุม และประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยจะทำการวิเคราะห์ถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ โอกาสเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบ พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง และผู้รับผิดชอบ โดยคณะผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย จะคอยดูแลติดตามความเสี่ยงตามแผนที่วางไว้ โดยความร่วมมือและการประสานงานจากหน่วยงานฝ่ายต่างๆ และรายงานผลให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อช่วยให้ทราบจุดอ่อนและปรับปรุงนโยบายให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

4.10) นโยบายด้านการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเพียงพอ ของระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ทั้งด้านการเงินและการปฏิบัติการ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ และอำนาจการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และเพื่อให้การตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและทำงานอย่างเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซงในการทำหน้าที่ ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัทภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานและรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถ แก้ไขปัญหาเร่งด่วนได้ทันที และรับการประเมินผลงานจาก คณะกรรมการตรวจสอบด้วย ทั้งนี้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบ

4.11) นโยบายด้านการพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดให้มีการพิจารณา แต่งตั้ง และโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงานด้วยความถูกต้องชอบธรรม โดยอาศัยหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐาน และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านการพนักงาน

4.12) นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน

4.13) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทฯ ตระหนัก ห่วงใย และเอาใจใส่ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คัดค้านส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคม สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ แก่ชุมชนที่ด้วยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้บริษัทฯ จะปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตามเจตนารมณ์ของ กฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงาน กำกับดูแล

4.14) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน

การเคารพกฎหมายและปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย บริษัทสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยกำหนดนโยบายหลักสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- บริษัทสนับสนุน และเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor)ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor)
- บริษัทให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล

- คู่มีครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหาย จากการละเมิดสิทธิอื่นเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด

4.15) นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาของบุคคลอื่นและมีนโยบายหลักเลี่ยงการละเมิดสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการ รักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท ดังนั้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ปกป้อง รักษา และพิทักษ์ สิทธิที่บริษัท มีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบและต้องเคารพสิทธิที่สอดคล้องกฎหมายใน ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ กำหนดนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาไว้ดังนี้

- การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดจะต้องผ่านการตรวจสอบและลงทะเบียนโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเท่านั้น
- บริษัทจะมีการตรวจสอบการใช้ข้อมูล เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ ต่างๆ รวมทั้งงานอันมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ด้วยความระมัดระวังว่าได้รับอนุญาตให้ใช้จากผู้มีสิทธิอย่างถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการใช้งานนั้นๆ รวมถึงอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล หรือชื่อเจ้าของงานอันมีสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา
- บริษัทมีนโยบายในการปกป้องและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยจะไม่ละเมิดหรือสนับสนุน การดำเนินการใดๆที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และสิทธิทางปัญญา อื่นๆ ทุกประเภท
- งานอันมีสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ที่ได้สร้างสรรค์ และ/หรือพัฒนาขึ้นโดยพนักงานของบริษัท ไม่ว่าจะทำขึ้นโดยหน้าที่ที่ต้องพึงปฏิบัติ และ/หรือกระทำตามคำสั่งของบริษัท สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวให้ตกเป็นสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาของบริษัททั้งสิ้น



4.16) นโยบายและแนวปฏิบัติตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต

บริษัทมีนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้พนักงานทุกคน มีช่องทางในการรายงาน และแจ้งเบาะแสการกระทำผิด หรือการทุจริต ที่เกิดขึ้นในบริษัท โดยจัดให้มีช่องทาง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สามารถเข้ารายงาน หรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิด ความเสียหายต่อบริษัท ต่อคณะกรรมการ หรือถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งเป็นการ ดำเนินการตามจรรยาบรรณ

- ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ของบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในกรณีที่พบเห็น หรือถูกกีดกัน / บังคับให้กระทำ การใดๆ ที่เป็นการขัดต่อจรรยาบรรณหรือเรื่องอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และ/หรือคณะกรรมการ

- กรณีที่เป็นพนักงาน สามารถรายงานต่อ ผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหารระดับสูง หรือสำนักตรวจสอบภายใน แล้วแต่กรณีและทาง Email : big.hotline@bigcamera.co.th

หรือ bod@bigcamera.co.th

- กรณีที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียอื่น อาทิเช่น ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ สามารถที่จะรายงานผ่านทาง Email : big.hotline@bigcamera.co.th หรือส่งข้อมูลมายัง เลขาธิการบริษัทตามที่ได้เปิดเผยไว้ในส่วนช่องทางในการติดต่อคณะกรรมการและเลขาธิการบริษัท

ช่องทางในการติดต่อคณะกรรมการบริษัท และเลขาธิการบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีช่องทาง สำหรับผู้มีส่วนได้เสียสามารถใช้ ติดต่อ สื่อสาร ในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ รวมถึงแจ้งเบาะแส ในกรณีที่พบเห็น หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือจรรยาบรรณที่ดีของพนักงานเจ้าหน้าที่ ของบริษัท โดยสามารถแจ้งเบาะแสเป็นลายลักษณ์อักษรจัดส่งให้ กรรมการคนใดคนหนึ่งหรือหลายคนของบริษัท หรือติดต่อเลขาธิการบริษัท ส่งมาได้

เลขาธิการบริษัท

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

115, 115/1 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม

เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160

นอกจากนั้น ผู้มีส่วนได้เสียยังสามารถติดต่อผ่านช่องทางอื่นๆ ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท โทรศัพท์ หรือส่งอีเมลแจ้งเลขาธิการบริษัท bod@bigcamera.co.th รวมถึงสำนักตรวจสอบภายใน เป็นต้น

4.17) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เกี่ยวเนื่องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าคุณจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้ สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงิน หรือไม่เป็นตัวเงิน ทั้งแก่หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย

2) สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้องของบริษัท หากไม่ปฏิบัติตามจะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย ซึ่งจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริง และสถานการณ์แวดล้อม

3) บริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษหรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้น จะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

4) ให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

แนวปฏิบัติด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัทร่วม (ถ้ามี) ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานต้องไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดถกถาม

3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครอง ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทกำหนดไว้

4. ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ นอกเหนือจากการได้รับโทษตามกฎหมายหากว่าการ กระทำนั้นเข้าข่ายผิดกฎหมาย

5. บริษัทจะให้ความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง กับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปโดย สุจริต โปร่งใส สามารถเปิดเผยและตรวจสอบได้

6. ให้สำนักตรวจสอบภายในสามารถรายงานประเด็นที่ตรวจ พบอย่างเร่งด่วน ต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการ ตรวจสอบ เพื่อดำเนินการเบื้องต้นได้โดยตรง และให้รายงานต่อคณะกรรมการ บริษัทต่อไปนอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดแนวปฏิบัติ ที่ดีเกี่ยวกับการ ให้และรับของขวัญหรือผลประโยชน์ใดๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียก หรือรับของขวัญ หรือผลประโยชน์ใดๆจากผู้รับจ้าง ลูกค้า ผู้ค้า/ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าในกรณีใด ซึ่งอาจ มีผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานด้วยความลำเอียง หรือ ลำบากใจ หรือเป็นผลประโยชน์ที่ขัดกันได้

6.2) ผู้บริหารหรือพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้ หรือรับ ของขวัญ หรือของกำนัลใดๆจากผู้ค้า หรือผู้ที่บริษัททำธุรกิจด้วย

4.18) วัฒนธรรมองค์กรและการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหาร ระดับสูงขององค์กร

คณะกรรมการบริษัท จะถือเป็นหน้าที่ในการจัดให้บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมโดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็น ผู้นำเสนอวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ และดูแลให้มีการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพไปยังพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารมีหน้าที่ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี



ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ (1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (7) การพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ (8) การมี นวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน ความก้าวหน้าในธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยตระหนักดีว่าการที่ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นไม่ใช่อยู่ที่ผลประโยชน์ หรือกำไรของ บริษัทฯ เพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องคำนึงถึงการคืนกำไรในสิ่งที่ค้างผู้สังคมควบคู่ไปด้วย โดยนำความรับผิดชอบต่อสังคม มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงาน ส่วนต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีผู้สอบบัญชี ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้ มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ รับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายขึ้นไม่ว่าจะเป็นการ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจ โดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่าง เต็มที่ ด้วยการปฏิบัติอย่างระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้ รวมทั้งถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้อหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

- ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเอง และพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กร ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่เปิดเผย ข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงมีโดยเสมอภาคกัน เพื่อการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติหรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน ต้นกำเนิด หรือสถานะ

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยไม่มีความลำเอียง สนับสนุนในการ สร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อ พนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย

- บริษัทฯ เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน ต่อผู้บริโภค

- บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้า ทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดพลังงานตามหลักสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการเรื่องขยะที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ (“ขยะอิเล็กทรอนิกส์”) โดยบริษัทฯ จะรวบรวมมีแบตเตอรี่เก่า อุปกรณ์กล่องที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว โดยส่งไปยังโรงงานที่มีกระบวนการรีไซเคิลที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง

7) การร่วม พัฒนา ชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

8) การมีนวัตกรรม และเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีนวัตกรรม ทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการดำเนินงานด้วยวิธีใหม่ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าเป้าหมายของนวัตกรรม คือ การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นก่อนผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่วัตกรรม ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสาร และเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯได้อย่างทั่วถึง



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After process)

บริษัทฯ มีการจัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ “เปิดตาดีสู่สังคมไทย” ภายใต้แนวคิด “ความรักทำให้ตาสว่าง”

บิ๊ก คาเมร่า ได้ร่วมกับหน่วยบรรเทาทุกข์ของสภาากาชาดไทยก่อตั้งโครงการ ภายใต้ชื่อ “เปิดตาดีสู่สังคมไทย” เพื่อร่วมระดมทุนหารายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย เข้าสู่หน่วยแพทย์จักษุศัลยกรรม สภาากาชาดไทย ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เพื่อคืนแสงสว่างและเปิดโอกาสในการมองเห็นให้ผู้ที่มีปัญหาทางสายตา ได้กลับมามองเห็นสิ่งต่างๆ รอบตัวอีกครั้ง ภายใต้แนวคิด “ความรักทำให้ตาสว่าง” และเพื่อร่วมสร้างจิตอาสา เปิดตาดีสู่สังคมไทยสืบไป ซึ่งในปี 2559 บิ๊ก คาเมร่า ได้ดำเนินโครงการต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4 แล้ว โดยในปีแรกสามารถรวบรวมเงินสมทบเข้าโครงการฯ ได้จำนวน 722,766 บาท ในปีที่สองสามารถรวบรวมเงินกองทุน ได้มากถึง 2,090,556 บาท ปีที่สามสามารถรวบรวมเงินเข้าโครงการฯ ได้ถึง 2,607,190 บาท และในปี 2559 ได้ระดมทุนเข้าโครงการฯ ได้ถึง 2,628,777.82 บาท สำหรับปี 2560 บิ๊ก คาเมร่า ยังคงดำเนินโครงการดังกล่าวต่อไปอีกเป็นปีที่ 5



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อสนับสนุนให้ผู้พิการถ่ายภาพ และชุมชนท้องถิ่นที่ขาดโอกาส มีความรู้ เข้าใจ ที่จะดูแลสุขภาพทางตาด้วยตนเองและผลกระทบที่เกิดจากสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาเหตุโรครางตา โดยเชื่อมโยงความรู้ระหว่างจักษุแพทย์ของสภาากาชาดไทย ผ่านสื่อสร้างสรรค์ทุกรูปแบบ
- เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการถ่ายภาพ ได้เกิดจิตอาสาออกมาทำงานรับใช้สังคม และชุมชนท้องถิ่น ฝึกให้มีทักษะและเทคนิคในการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้เสี่ยง ต่อการเกิดโรครางตา และเห็นถึงความสำคัญ การมีน้ำใจในสังคม พร้อมมีจิตอาสาในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

- เพื่อมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายตลอดจนองค์กรน้ำดีในสังคมไทย ร่วมมือกันหาเงินทุนสนับสนุน โครงการ “ เปิดตาดีสู่สังคมไทย ” มอบให้แก่หน่วยแพทย์จักษุศัลยกรรม สภาากาชาดไทย ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เป้าหมายของโครงการ

สร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมาย และเชิญชวนให้ร่วมสมทบทุนกับโครงการ “ เปิดตาดีสู่สังคมไทย ” ภายใต้แนวคิด “ ความรักทำให้ตาสว่าง ” มอบให้แก่หน่วยแพทย์จักษุศัลยกรรม สภาากาชาดไทย ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่จำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาท) ภายในระยะเวลา 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2558 - 1 สิงหาคม 2559



สถานที่ดำเนินงาน

ตั้งกล่องรับบริจาค ณ BIG Camera ศูนย์รวมกล้องดิจิทัลจอที่มีความสูงให้เลือกมากที่สุดที่มากกว่า 250 สาขาทั่วประเทศ

การประชาสัมพันธ์ โครงการ

- แลงข่าวเปิดตัว โครงการ “เปิดตาดีสู่สังคมไทย” ภายใต้แนวคิด “ความรักทำให้ตาสว่าง”
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นป้ายโฆษณาขนาด A3 และแผ่นป้ายโฆษณาแบบตั้ง ขนาด 0.60 x 1.60 เมตร ติดตั้ง ณ ร้าน BIG Camera ที่มากกว่า 250 สาขาทั่วประเทศ
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นป้ายโฆษณาขนาด A3 ติดตั้ง ณ มหาวิทยาลัยและสถานที่สำคัญทั่วไป
- จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์บนชุมชนสังคมออนไลน์ ประชาสัมพันธ์เพลงประจำโครงการและวีดิทัศน์ประจำโครงการผ่านช่องทางชุมชนสังคมออนไลน์

ช่องทางการระดมทุน

- จัดทำของที่ระลึก ได้แก่ เสื้อยืด และ ตุ๊กตาหมี
- ตั้งกล่องรับบริจาค ณ ร้าน BIG Camera ทุกสาขาทั่วประเทศ
- ตั้งกล่องรับบริจาค ณ ร้านของพันธมิตรกล้องทุกค่าย
- เข้าร่วมกิจกรรมพิเศษกับภาคีต่างๆ โดยผ่านกิจกรรมพิเศษ BIG STUDIO เพื่อตั้งกล่องรับบริจาคนิทรรศการภาพถ่ายชุด เพราะความรักทำให้ตาสว่าง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ที่รักการถ่ายภาพ และลูกค้าที่ใช้บริการที่ร้าน BIG Camera ที่มีสาขามากกว่า 250 สาขา ทั่วประเทศ รับรู้และร่วมสมทบทุนกับโครงการ “เปิดตาดีสู่สังคมไทย” ภายใต้แนวคิด “ความรักทำให้ตาสว่าง” มอบให้แก่หน่วยแพทย์จักษุศัลยกรรม สภากาชาดไทยในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการสนับสนุนการทำกิจกรรมต่างๆ ต่อไป

สำหรับการจัดกิจกรรม เพื่อสังคมภายใต้ชื่อ โครงการเปิดตาดีสู่สังคมไทย เป็นการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ 5 โดยจะมีการปรับรูปแบบกิจกรรม ให้เข้าถึงพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับโครงการตามเป้าหมายเดิม ที่กำหนดไว้มากขึ้น เพื่อให้รูปแบบของโครงการ มีความทันสมัย และก้าวทันเทคโนโลยี และเป็นไปในทางทิศทางเดียวกับเทรนด์ธุรกิจของบริษัทมากขึ้น



โครงการ RPST YOURS & BIG CAMERA PHOTO CONTEST & UNIVERSITY ROAD SHOW
กิจกรรมส่งเสริมการถ่ายภาพในระดับอุดมศึกษา

บิ๊ก คาเมร่า ร่วมกับ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เสนอโครงการ RPST YOURS & BIG CAMERA PHOTO CONTEST & UNIVERSITY ROAD SHOW กิจกรรมส่งเสริมการถ่ายภาพในระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 สิงหาคม 2559 - มกราคม 2560



วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อสนับสนุนนักถ่ายภาพรุ่นใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ให้มีโอกาสได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะการถ่ายภาพ
- เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มนักศึกษาได้มีโอกาสนำเสนอผลงานภาพถ่ายสู่สายตาสาธารณชนมากขึ้น

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ RPST YOURS & BIG CAMERA
คัดเลือกนักศึกษาจาก 16 สถาบันการศึกษามาเข้าร่วม
กิจกรรม RPST YOURS & BIG CAMERA PHOTO CAMP
ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยมหิดล
4. มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
6. วิทยาลัยเพาะช่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

7. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
8. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
9. มหาวิทยาลัยรังสิต
10. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
11. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
12. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
13. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

วิทยาเขตจักรพงษ์ขุนนารถ

14. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
15. มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก
16. มหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี



รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯมีการทำรายการกับบุคคลหรือกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

ที่	ผู้ให้บริการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
1	บริษัท โมดาส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	เป็นกิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือนางวรรณกมล เรียงกาญจนวงศ์ นายชิตชัย เรียงกาญจนวงศ์ นางสาวปริศรา เรียงกาญจนวงศ์	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ	3,684	เป็นรายการเช่าสังหาริมทรัพย์ ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี เป็นราคาเท่ากับราคาประเมินของผู้ประเมินภายนอก เป็นราคาเดียวกับราคาบุคคลภายนอกในบริเวณนั้นซึ่งเป็นราคาที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
			ค่าภาษีโรงเรือน	526	เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกัน ซึ่งรายการค้าปกติ มีการกำหนดราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ตามราคาตลาดเช่นเดียวกับการกำหนดราคาให้กับบุคคล หรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและไม่มีการถ่ายเทพลประโยชน์ระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ และมีความเหมาะสม
2	นางสาวนิจจุพร เรียงกาญจนวงศ์	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯและเป็นบุตรของประธานกรรมการ (คุณชาญ เรียงกาญจนวงศ์)	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ	2,484	เป็นรายการเช่าสังหาริมทรัพย์ ระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี เป็นราคาเท่ากับราคาประเมินของผู้ประเมินภายนอก เป็นราคาเดียวกับราคาบุคคลภายนอกในบริเวณนั้นซึ่งเป็นราคาที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
			ค่าภาษีโรงเรือน	355	เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกัน ซึ่งรายการค้าปกติมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ตามราคาตลาดเช่นเดียวกับการกำหนดราคาให้กับบุคคล หรือ กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและไม่มีการถ่ายเทพลประโยชน์ระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ และมีความเหมาะสม
3	นางสาวปริศรา เรียงกาญจนวงศ์	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเป็นบุตรของประธานกรรมการ (คุณชาญ เรียงกาญจนวงศ์)	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ	66	เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกัน ซึ่งรายการค้าปกติมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ตามราคาตลาด เช่นเดียวกับการกำหนดราคาให้กับบุคคล หรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และไม่มีการถ่ายเทพลประโยชน์ระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ และมีความเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินการของบริษัท ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน

เมื่อบริษัทฯ ตกลงจะเข้าทำธุรกรรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการพิจารณาการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อให้การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันนั้น เป็นไปด้วยความโปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย ดังนี้

(1) บริษัทฯ จะพิจารณาว่าธุรกรรมดังกล่าวเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันประเภทใด และหากเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันประเภทรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ก็จะพิจารณาต่อไปว่ารายการนั้นมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ถือว่าเป็นเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไปหรือไม่ โดยบริษัทฯ จะใช้เกณฑ์เรื่องราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าทั่วไป หรือราคาและเงื่อนไขที่ใช้กันทั่วไปในตลาด สำหรับการทำธุรกรรมในลักษณะเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และในกรณีที่ไม่มีราคาตลาดที่สามารถนำมาใช้อ้างอิงได้ เนื่องจากสินค้าหรือบริการภายใต้การทำธุรกรรมนั้น มีลักษณะเฉพาะตัวหรือเพราะเหตุผลอื่นใด บริษัทฯ ก็อาจให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

(2) ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และค่าตอบแทนไม่สามารถคำนวณได้จากทรัพย์สิน หรือมูลค่าอ้างอิง หรือเป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่ไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นรายการเช่า หรือให้เช่าสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และไม่สามารถแสดงได้ว่ามีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นรายการประเภทอื่น บริษัทฯ จะทำการคำนวณขนาดของรายการว่าเป็นรายการขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ เพื่อจะได้ทราบว่าจะต้องดำเนินการต่อไปอย่างไร เช่น จะต้องเสนอขออนุมัติการทำรายการจากคณะกรรมการบริษัท หรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

(3) บริษัทฯ จะเสนอรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบหรือพิจารณาความเห็น แล้วแต่กรณี รายการที่เกี่ยวข้องโยงกันรายการใดที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะต้องเสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับรายการนั้นให้คณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาด้วย

(4) บริษัทฯ จะรายงานการตกลงเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวข้องโยงกันต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะเปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และหรือแบบรายงานอื่นตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด และในงบการเงินตามมาตราฐานการบัญชีกำหนด

(5) สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า ด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องโยง และการได้มา หรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด โดยสมาคมนักบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

(6) ในกรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่นอกเหนือจากการค้าปกติ ที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญ ในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีบริษัทฯ

(7) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติการทำรายการนั้นๆ



ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวบุคคล/หน่วยงานที่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(1) ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไข การค้าโดยทั่วไป ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ

(2) รายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทอื่น หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป แต่ค่าตอบแทนไม่สามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง ผู้มีอำนาจอนุมัติให้ทำรายการให้เป็นไปตามตารางข้อ 4 ขึ้นอยู่กับขนาดของรายการว่าเป็นรายการขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ ซึ่งคำนวณจากมูลค่าของรายการเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ดังนี้

- รายการขนาดเล็ก คือ รายการที่มีมูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท หรือ น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดสูงกว่า
- รายการขนาดกลาง คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่า 1 ล้านบาทแต่น้อยกว่า 20 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 0.03 แต่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- รายการขนาดใหญ่ คือ รายการที่มีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 20 ล้านบาท หรือ มากกว่าร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า (ยกเว้นรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินแบบที่ 1 ให้ถือเอาค่าต่ำกว่าเป็นเกณฑ์)

หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาอันจะถือว่าเป็นเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป

รายการประเภทธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คือ รายการดังกล่าวมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่สมเหตุสมผล เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขดังต่อไปนี้ด้วย

- เป็นราคาและเงื่อนไข ที่บริษัทฯ ได้รับ หรือให้กับบุคคลทั่วไป
- เป็นราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- เป็นราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ สามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจมีลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นิติบุคคล)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
1.บริษัท โมดาส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้เช่าทรัพย์สิน	• เป็นกิจการที่มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือ นางวรรณภมม ธิียรกาญจนวงศ์ นายชิตชัย ธิียรกาญจนวงศ์ นางสาวปรีศรา ธิียรกาญจนวงศ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
(นิติบุคคล)

ลักษณะความสัมพันธ์

<p>1. นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้บริหารในบริษัทฯ และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ • เป็นคู่สมรสของนางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์ และเป็นบิดาของนายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์ นางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์ และ นางสาวณัฐพร เรียรกาญจนวงศ์
<p>2. นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้บริหารในบริษัทฯ และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ • เป็นคู่สมรสของนายชาญ เรียรกาญจนวงศ์ และเป็นมารดาของนายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์ นางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์ และ นางสาวณัฐพร เรียรกาญจนวงศ์
<p>3. นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้บริหารในบริษัทฯ และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ • เป็นบุตรของนายชาญ เรียรกาญจนวงศ์ และนางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์ เป็นน้องชายของนายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ และเป็นพี่ชายของ นางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์ และ นางสาวณัฐพร เรียรกาญจนวงศ์
<p>4. นางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ • เป็นบุตรของนายชาญ เรียรกาญจนวงศ์ และนางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์ เป็นน้องสาวของนายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ และ นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์ และเป็นพี่สาวของนางสาวณัฐพร เรียรกาญจนวงศ์
<p>4. นางสาวณัฐพร เรียรกาญจนวงศ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ • เป็นบุตรของนายชาญ เรียรกาญจนวงศ์ และนางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์ เป็นน้องสาวของนายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์ และนายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์ และนางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์



คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลดำเนินการ

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในระหว่างปี 2557 ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ประกอบธุรกิจค้าปลีก อุปกรณ์ถ่ายภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงให้บริการล้างอัดภาพ และซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวถูกจัดเป็นการซื้อหุ้นแบบย้อนกลับ ดังนั้นงบการเงินรวมทั้งหมดจะเป็นการนำเสนอข้อมูลเสมือนบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เป็นบริษัทแม่ ยกเว้นส่วนของโครงสร้างทุนที่จะแสดงข้อมูลของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้รับโอน กิจการทั้งหมดจากบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยส่งผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวม 251 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งภายหลัง การโอนกิจการให้แก่บริษัทฯแล้ว บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการโดยข้อมูลทางการเงินที่นำเสนอใน 2558 ยังคงเป็นการนำเสนองบการเงินรวมที่มีลักษณะเสมือนบริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด เป็นบริษัทแม่

ดังนั้น เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสะท้อนความเป็นจริง รวมทั้งสามารถแสดงให้เห็นทิศทางในอนาคตได้ ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในปี 2557 และ 2558 จะเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยข้อมูลปี 2556 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับจะเป็นข้อมูลของบริษัทฯย่อย ก่อนการรวมธุรกิจแบบย้อนกลับในปี 2557 และข้อมูลปี 2559 จะเป็นข้อมูลเฉพาะของบริษัทฯ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อย กล่าวโดยสรุปคือข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่นำเสนอ และเปรียบเทียบ จะเป็นการแสดงถึงผลการดำเนินงานต่อเนื่องของธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ภายใต้ร้าน BIG camera และ ร้าน BIG Mobile by BIG camera และ Wonder Photo Shop by BIG Camera

การร่วมมือทางธุรกิจ

เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานรวมทั้งการเห็นโอกาสทางธุรกิจที่สามารถเกี่ยวพันกับธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯได้ลงนามร่วมธุรกิจกับ 2 บริษัทชั้นนำ ใน 2 ส่วนธุรกิจคือ

1) การร่วมมือกับบริษัท ฟุจิ ฟิล์ม (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์ในการดำเนินงานร้าน Fuji Wonder Photo Shop เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ในการดำเนินการร้าน Wonder Photo Shop by BIG Camera เป็นร้านให้บริการด้านการถ่ายภาพและพิมพ์ภาพครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย และครบวงจรมากที่สุด ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ลูกค้าสามารถ เลือกการอัดภาพและตกแต่งภาพถ่ายได้ด้วยตัวเอง ตามจินตนาการของลูกค้า ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงการอัดภาพลงกระดาษ แต่สามารถอัดภาพลงบนเข็มกลัด แก้วน้ำ พวงกุญแจ ฝ่ามือ ซึ่ง ณ ปัจจุบันได้เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 2 สาขา คือ สาขาเซ็นทรัลเวิร์ล และสาขาเซ็นทรัล อัสตวิลส์ ปัจจุบัน BIG Camera เป็นเพียงบริษัทเดียวที่ได้รับสิทธิในการดำเนินการในร้านดังกล่าว



2) การร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ ไรส์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ผู้นำตลาด ด้านการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยภายใต้ชื่อ “AIS” โดยบริษัทฯได้รับความไว้วางใจ ให้เข้าดำเนินการบริหารร้าน AIS Shop by Partner เบื้องต้นจำนวน 3 ร้าน โดยในระหว่างปี 2559 ได้เปิดให้ดำเนินการแล้วที่เซ็นทรัล มาร์เก็ต พัทยา และอีกสองสาขาจะพร้อมให้ดำเนินการภายในปี 2560

การก้าวเข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสารอย่างเต็มตัว

บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ มาตั้งแต่ปี 2556 โดยได้ทยอยเปิดให้ดำเนินการจนปัจจุบัน มีจำนวนทั้งสิ้น 26 สาขา และยังคงขยายต่อเนื่อง โดยในปี 2559 ธุรกิจกลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตเกินกว่าร้อยละ 25 และยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการปรับเปลี่ยนเสริมสร้างบุคลากรในการดำเนินการ รวมทั้งการเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ ซึ่งล้วนแต่เป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสในการเติบโตได้อย่างดีโดยทางบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานในทุกส่วนงาน จะช่วยในการประสานให้อัตราการเติบโตในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์สื่อสารของบริษัทฯ มีอัตราที่ก้าวกระโดดในปี 2560

การเตรียมความพร้อม เพื่อปลุกตลาดภาพพิมพ์

แม้ว่าดูเหมือนตลาดภาพพิมพ์ ในประเทศไทยนั้น ดูจะไม่มีแนวโน้มการเติบโต แต่บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการสร้างคามนิยม ในธุรกิจดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้วางฐานในการให้บริการธุรกิจภาพพิมพ์ มาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการวางโครงข่าย การรับพิมพ์ภาพเร่งด่วน จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่าน wifi (QPS: Quick Print Station) ในทุกสาขาของร้าน BIG Camera ในระหว่างปี 2557-2558 รวมทั้งในปี 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ FUJI ในการเปิดร้านต้นแบบการพิมพ์ภาพ และตกแต่งภายใต้ชื่อ Wonder Photo Shop ที่ Central World และ Central East View นอกจากนี้ในช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้เริ่มวางฐานการผลิตภาพพิมพ์ขนาดใหญ่ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าที่เป็นธุรกิจ ที่ต้องการใช้ภาพในการโฆษณา โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการได้ภายในต้นปี 2560

การลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากการให้ความสำคัญในการพัฒนาการเติบโตในธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถนำมาส่งเสริมการตัดสินใจการดำเนินธุรกิจได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อให้สามารถ

ตอบสนองการให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยในปลายปี 2559 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจที่จะเปลี่ยนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมดทั้งในส่วนหน้าร้าน และในส่วนของการดำเนินงานภายในบริษัทฯ โดยเลือกลงทุนในระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบที่มีศักยภาพในการทำงานให้เป็นมากกว่า ERP ทั่วไป

ความสำเร็จในการจัดโครงสร้างกลุ่มกิจการ

ภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อเดือนตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามที่ได้รับการอนุมัติ โดยการลดทุนจดทะเบียนโดยการลดมูลค่าหุ้น ที่ตราไว้จาก 0.25 เป็น 0.10 บาท และได้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัทย่อย (บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด) ซึ่งเดิมเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้แก่บริษัทฯ และดำเนินการจดทะเบียนเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยดังกล่าว ได้จดทะเบียนเลิกพร้อมชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในระหว่างไตรมาสแรกของปี 2559 ทำให้ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาบริษัทฯ เป็นบริษัทที่ดำเนินการในการค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการเกี่ยวเนื่องอื่น แทนอย่างสมบูรณ์ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำขาดทุนสะสมทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งเกิดความคล่องตัว ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

ความเป็นผู้นำในตลาดค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ

จากการเติบโตอย่างก้าวกระโดด อย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในธุรกิจอุปกรณ์ถ่ายภาพจนนับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจนี้ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาด เกินกว่าร้อยละ 55 ซึ่งล้วนมาจากประสบการณ์ในการทำงานของกลุ่มผู้บริหารที่คว้าหอดในวงการอุปกรณ์ถ่ายภาพมายาวนานกว่า 20 ปี รวมทั้งในปี 2559 ได้การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ในการบริหารงาน โดยมีการพัฒนาทีมงานฝ่ายขายให้มีประสิทธิภาพ และการศึกษาความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการร่วมมือกับทางบริษัทผู้ผลิต หรือผู้แทนจำหน่าย เพื่อให้สามารถวางแผนการขาย ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้การประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการเกี่ยวเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบันซึ่งแสดงให้เห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งในส่วนของอุปกรณ์ถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายได้อื่นๆ ซึ่งเป็นเงินสนับสนุนในการจัดกิจกรรมทางการขายและการตลาดต่างๆ จากทางผู้ผลิต ส่งผลให้ในปีนั้นบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 846 ล้านบาทสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 85

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	2556		2557		2558		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,730.37	86.03	3,049.22	88.33	4,111.44	87.16	4,938.16	87.20
รายได้จากการให้บริการ	92.96	2.93	105.92	3.07	136.95	2.90	151.63	2.68
รายได้อื่น	350.32	11.04	296.81	8.60	468.61	9.93	573.33	10.12
รวมรายได้	3,173.65	100.00	3,451.95	100.00	4,717.00	100.00	5,663.12	100.00
ต้นทุนขายสินค้า	2,269.89	71.52	2,493.17	72.22	3,320.45	70.39	3,751.95	66.25
ต้นทุนในการให้บริการ	65.51	2.06	64.22	1.86	83.58	1.77	80.01	1.41
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	488.07	15.38	510.48	14.79	583.81	12.38	629.46	11.12
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	120.26	3.79	144.80	4.19	149.40	3.17	178.10	3.14
จากการรวมธุรกิจ	-	-	38.15	1.11	-	-	-	-
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	2,943.73	92.76	3,250.82	94.17	4,137.24	87.71	4,639.52	81.93
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	229.92	7.24	201.13	5.83	579.76	12.29	1,023.60	18.07
ต้นทุนทางการเงิน	24.88	0.78	17.21	0.50	15.51	0.33	3.94	0.07
ภาษีเงินได้	42.28	1.33	46.89	1.36	104.73	2.22	173.26	3.06
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	162.76	5.13	137.03	3.97	459.52	9.74	846.40	14.95
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรขาดทุนในภายหลัง	-	-	-	-	3.29	0.07	-	-
การแบ่งกลุ่มกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท			136.98		459.45		846.40	
ส่วนที่เป็นของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย			0.06		0.07		-	

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 80 เป็นรายได้จากการขายปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพ เลนส์ และอุปกรณ์เสริม ผ่านทางสาขา รวมถึงสิ้น 222 สาขาทั่วประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่กำหนดเป็นอุปกรณ์ถ่ายภาพ เลนส์ โทรศัพทเคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้าชั้นนำในประเทศไทย อาทิเช่น แคนนอน นิคอน ฟุจิ โซนี่ โอลิมปัส เป็นต้น รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี โดยในปี 2557 2558 และ 2559 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 11 ร้อยละ 34 และร้อยละ 20 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการที่ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ถ่ายภาพถึงร้อยละ 55 รวมทั้งการกลับมาฟื้นตัวของธุรกิจกล้องถ่ายภาพ จากเดิมที่กล้องในกลุ่ม compact ถูกแย่งส่วนแบ่งการตลาดโดยโทรศัพทเคลื่อนที่(สมาร์ทโฟน) โดยในปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในการถ่ายภาพเหนือกว่าโทรศัพทเคลื่อนที่ และสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี คือสินค้ากลุ่ม mirrorless โดยทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้วางกลยุทธ์ทั้งด้านการขายและการตลาด ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ อีกทั้งกล้องกลุ่ม mirrorless ยังเป็นสินค้าที่ได้มีคุณสมบัติที่สมารถเทียบเคียงกับกล้องระดับสูง (DSLR) ได้ในราคาที่ต่ำกว่า รวมทั้งมีขนาดที่สะดวกในการพกพา ส่งผลให้รายได้จากการขายกล้อง ในกลุ่มนี้สูงขึ้นกว่าเดิมอย่างต่อเนื่อง

สำหรับโทรศัพทเคลื่อนที่นั้นในปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขาจำนวน 26 สาขา ภายใต้ชื่อ BIG Mobile by BIG Camera โดยเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ ได้เริ่มลงทุนในระหว่างปลายปี 2556 โดยภาพรวมแล้วรายได้จากการขายโทรศัพทเคลื่อนที่ และอุปกรณ์มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยในปีนี้มีอัตราการเติบโต ถึงร้อยละ 157 และร้อยละ 25 ในปี 2558 และ 2559 ตามลำดับ

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการถือเป็นส่วนเสริมให้แก่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย การบริการล้างอัดภาพ ซ่อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ บริการจัดทำสมุดภาพถ่าย(ไฟโต้บิค) และการบริการขยายระยะเวลารับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ ซึ่งงานบริการดังกล่าวรองรับในทุกสาขา โดยรายได้จากงานบริการในปี 2559 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 11 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ในทุกส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้ ในส่วนของงานบริการขยายระยะเวลารับประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพ และจากร้าน Wonder Photo Shop ร้านต้นแบบบริการงานล้างอัดภาพและตกแต่งตามจินตนาการที่ไม่สิ้นสุด ซึ่งเพิ่งเริ่มเปิดดำเนินการในระหว่างปี 2559

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำของบริษัทฯ ส่วนลดรับ เงินสนับสนุนที่ได้รับมาจากตัวแทน ผู้ผลิตสินค้า(Brand) เงินสนับสนุนที่ได้รับจากทางตัวแทนผู้ผลิตสินค้า เพื่อเป็นการสนับสนุนการกระตุ้นยอดขาย และเป็นการสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

รายได้อื่นในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 104 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22 ของปีก่อนซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเงินที่ได้รับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปี 2559 ภายใต้โครงการการจัดโครงสร้างกลุ่มกิจการ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2558 จำนวน 19 ล้านบาท และเกือบทั้งหมดเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในระหว่างปี เนื่องจากรายได้ในส่วนนี้ โดยปกติจะผันแปรตามยอดขาย โดยในส่วนที่เพิ่มขึ้นในปีนี้เป็นภาระเงินในส่วนของรายได้ส่งเสริมการขาย



ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป จากการซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย ต้นทุนขายในปี 2559 จำนวน 3,751 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 431 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยในปี 2559 ต้นทุนขายนั้นมีอัตราเท่ากับร้อยละ 76 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราเท่ากับร้อยละ 80

ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการประกอบด้วย ค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการล้างอัดภาพ ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ ต้นทุนค่าซ่อมอุปกรณ์การถ่ายภาพ และต้นทุนการให้บริการประกันอุปกรณ์ถ่ายภาพส่วนเพิ่มที่จ่ายให้กับทางคู่สัญญา ในระหว่างปี 2559 มีต้นทุนบริการเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้น 80 ล้านบาทลดลงจากปี 2558 จำนวน 3 ล้านบาทซึ่งส่วนหนึ่ง เป็นผลมาจากการที่เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำสมุดภาพพิมพ์เครื่องหนึ่ง ซึ่งมีมูลค่าต้นทุนเกินกว่า 10 ล้านบาท สิ้นสุดระยะเวลาในการคำนวณค่าเสื่อมราคาในระหว่างปีนี้ ทำให้ต้นทุนงานบริการโดยรวมลดลง

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 อย่างเห็นได้ชัดซึ่งเกิดจากการวางแผนการขายผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนมากขึ้น ในระหว่างปี รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดทำให้บริษัทฯ มีอำนาจการต่อรองที่สูงขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและจากการบริการในส่วนของการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากงานบริการนั้นเป็นผลมาจากการที่มีเครื่องจักรที่ใช้ในงานบริการส่วนหนึ่งสิ้นสุดระยะเวลาในการคำนวณค่าเสื่อมราคาทำให้มีต้นทุนในส่วนนี้ลดลงไป รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมของงานบริการจากการเริ่มดำเนินการของร้าน Wonder photo shop

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ในการตั้งร้านในศูนย์การค้าชั้นนำของประเทศ ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายรวมถึงค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การจัดอบรมการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรม CSR ต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้บางส่วนจะแปรผันตามรายได้จากการขาย ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 629 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 ของรายได้รวมซึ่งมีอัตราที่ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 12 ทั้งนี้รายได้จากการขายโดยรวมเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 20 เนื่องมาจากการวางแผนบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7 จากปีก่อน

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริการนั้นประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการทั่วไป ซึ่งในปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 178 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้รวมซึ่งนับได้ว่าไม่แตกต่างจากปี 2558 มากนัก โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานจากการที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานในบางส่วนรวมทั้งการเพิ่มขึ้นตามการปรับอัตราค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานประจำปีให้แก่พนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินต่างๆ เช่น ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาว เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ต้นทุนทางการเงินลดลงจากการที่บริษัทฯมีกำไรเพิ่มขึ้นและมีเงินหมุนเวียนได้ดีขึ้นจนสามารถลดอัตราดอกเบี้ยเงินได้จาก 15 ล้านบาทในปีก่อนเหลือเพียง 4 ล้านบาทในปี

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้นิติบุคคล และผลต่างชั่วคราวของภาษีเงินได้ทางบัญชี โดยในปีนั้นบริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของกำไร แต่มีอัตราภาษีน้อยลงจาก ร้อยละ 19 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 17 ในปี 2559 ซึ่งสืบเนื่องมาจากการโอนกิจการทั้งหมดทำให้สามารถใช้ประโยชน์ทางภาษีในส่วนของงวดทุนสะสมทางภาษียกมาได้

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2559 จำนวน 846 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 387 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 84 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างชัดเจนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของกำไรสุทธิของตลาดคล่องดีจติคอล โดยภาพรวมและการเติบโตของธุรกิจ ที่สามารถขึ้นมาเป็นผู้นำในการครองส่วนแบ่งทางการตลาดค้าปลีกคล่องดีจติคอลได้

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิ ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างชัดเจน โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 10 ในปี 2558 และเป็นร้อยละ 15 ในปี 2559 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารงานและการวางแผนกลยุทธ์ ในการขายสินค้าได้เป็นอย่างดี รวมทั้งการวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม จนทำให้สามารถเพิ่มอัตราส่วนกำไรสุทธิได้อย่างก้าวกระโดด โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างกลุ่มกิจการในระหว่างปี 2558 ทำให้บริษัทสามารถใช้ประโยชน์ทางภาษีจากงวดทุนสะสมยกมาได้

ฐานะทางการเงิน

	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
รวมสินทรัพย์	1,553.03	1,741.57	2,046.01	2,446.95
รวมหนี้สิน	1,026.54	1,288.28	1,136.59	1,168.95
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	520.91	453.08	909.25	1,278.00

บริษัทมีการเติบโตของสินทรัพย์รวมอย่างต่อเนื่องจากผลการดำเนินงาน โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,446 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 400 ล้านบาท โดยร้อยละ 51 ของสินทรัพย์ รวมเป็นสินทรัพย์คงคลังที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของช่องทางการขายของบริษัท รวมทั้งการปรับอัตราสูงขึ้นของราคาสินค้า โดยเฉพาะเนื่องจากการออกอุปกรณ์ถ่ายภาพรุ่นใหม่ของผู้ผลิตในระหว่างปี และการที่บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินการที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทมีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงแม้ว่าในระหว่างปีบริษัทจะมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 150 ล้านบาทและการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 458 ล้านบาทก็ตาม ในส่วนของหนี้สินรวมนั้น มีอัตราการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพียงร้อยละ 2.8 ซึ่งทั้งหมดเป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่ไม่มีอัตราดอกเบี้ย หรือจำหนัการค่า ตามการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขายในระหว่างปลายปี สำหรับส่วนของ ผู้ถือหุ้นในระหว่างปีผู้ถือหุ้นได้มีมติให้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียน และชำระแล้วของบริษัทจากเดิม 882,219,700 บาทเป็น 352,887,880 บาทโดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาทเป็น 0.10 บาท เพื่อลดขนาดทุนสะสมและส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญในระหว่างปี 2558 ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวไม่ได้กระทบต่อผลรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นแต่การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 และ 2559 เป็นผลมาจากการผลการประกอบกิจการทั้งปีที่มีกำไรสุทธิถึง 459 ล้านบาทและ 846 ล้านบาทตามลำดับ



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2556	2557	2558	2559
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	17.28	18.95	19.87	24.71
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.13	3.97	9.74	14.95
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	37.03	28.14	67.46	77.39
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	10.52	8.32	24.26	37.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.97	2.84	1.25	0.91
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	0.16	0.05	0.13	0.24

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 53 ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของผลประกอบการ โดยรวมของกิจการ อีกส่วนเป็นผลจากการใช้ผลขาดทุนทางภาษียกมา ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการปรับโครงสร้างกลุ่มกิจการในระหว่างปี 2558 ทั้งที่อัตรากำไรสุทธิของปี 2558 สูงขึ้นกว่า 3 เท่าจากปี 2557 แล้วก็ตาม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารงาน และการวางแผนกลยุทธ์ในการขายสินค้าได้เป็นอย่างดีรวมทั้งการวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมจนทำให้สามารถเพิ่มอัตราส่วนกำไรสุทธิได้อย่างมากจากปีก่อน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนใน ปี 2559 เท่ากับ 0.91 เท่าลดลงต่อเนื่องจากปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีจำนวน 1.25 และ 2.84 เท่า เนื่องจากในระหว่างปี 2557 ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเท่า ของบริษัทย่อยก่อนการเข้าซื้อหุ้น ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับปีอื่นๆ สำหรับในปี 2558 และถึงแม้บริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้สินสูงกว่าส่วนของผู้ถือหุ้น แต่อย่างไรก็ดี ร้อยละ 78 เป็นเจ้าหนี้การค้าซึ่งไม่มีการดอกเบี้ยโดยมีเพียงร้อยละ 14 ของหนี้สินโดยรวมที่เป็นหนี้สินจากสถาบันการเงินที่มีต้นทุนทางการเงิน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารแหล่งเงินทุนได้เป็นอย่างดีของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้า ได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพ ของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบท ของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดง ความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยง จากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินผลของ วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า ถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญยิ่งรายการหนึ่งของบริษัทฯ เนื่องจากจำนวนรายได้ที่บันทึกในบัญชี จะส่งผลกระทบต่อผลกำไรขาดทุนประจำปีของบริษัทฯ ประกอบกับลักษณะการประกอบธุรกิจ คำปลักของบริษัทฯ ที่มีสาขาอยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ด้วยเหตุนี้ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษ กับการรับรู้รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ



ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการประเมิน และทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ และข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบ ข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายสินค้าเพื่อตรวจหาความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขาย

การรับรู้รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย

ข้าพเจ้าให้ความสนใจ ในการตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขายของบริษัท เนื่องจากบริษัท ได้รับรายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขายจากผู้ขายสินค้าจำนวนหลายราย โดยลักษณะของการส่งเสริมการขาย ที่ได้รับจากผู้ขายสินค้านั้นมีหลายรูปแบบ ประกอบกับเงื่อนไขในการให้การสนับสนุน เพื่อส่งเสริมการขายและวิธีการคำนวณของผู้ขายสินค้า แต่ละรายมีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาการรับรู้รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการสนับสนุน การส่งเสริมการขายของบริษัท โดยการสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการรายได้ จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้น ในระหว่างปี เช่น บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายระหว่างบริษัท กับผู้ขายสินค้าแต่ละราย หนังสือยืนยันยอดรายได้จากการส่งเสริมการขายระหว่างบริษัทและผู้ขายสินค้าแต่ละราย ใบลดหนี้ที่ออกโดยผู้ขายสินค้าแต่ละราย รวมถึงเอกสารการรับเงิน สำหรับรายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย ที่บันทึกอยู่ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้ จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย เพื่อตรวจหาความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการรายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

การประมาณมูลค่าสุทธิ ที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 จำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก ประกอบกับสินค้าคงเหลือของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทเทคโนโลยี ซึ่งโดยทั่วไป จะล้าสมัยเร็วกว่าสินค้าประเภทอื่น ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ข้าพเจ้าได้ประเมิน และทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเผื่อการลดลง ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ และได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารของบริษัท ใช้ในการพิจารณาการเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ ในการพิจารณา ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ รวมถึงสอบถามความสม่ำเสมอในการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลอายุของสินค้าคงเหลือ และการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ เพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้า ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามี การหมุนเวียนที่ช้ากว่าปกติ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิต่กิจการที่ได้รับจากการขายสินค้าภายหลัง วันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของ ข้าพเจ้า ต่อบงการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้า ที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงิน หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบ เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อบงการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบ เกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี จะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผล ได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจ และการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย



- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็น ต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชี สำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่า มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่า มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้านั้นขึ้นอยู่กับหลักฐาน การสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคต อาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ ในระบบการควบคุมภายใน ซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิมีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดใน การตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์



ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 16 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	หมายเหตุ	2559	2558
(หน่วย : บาท)			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	323,861,899	256,012,944
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	311,686,388	242,167,034
สินค้าคงเหลือ	9	1,250,812,641	1,051,044,482
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		4,641,026	3,922,145
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,891,001,954	1,553,146,605
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		157,438,847	157,629,013
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	316,816,714
อาคารและอุปกรณ์	11	186,459,011	161,062,163
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	29,876,045	256,243
สิทธิการเช่า	13	37,996,230	27,279,061
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	28,044,851	37,190,174
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		116,128,089	103,530,307
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		555,943,073	803,763,675
รวมสินทรัพย์		2,446,945,027	2,356,910,280

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558
หนี้สินและผู้ถือหุ้น			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	1,014,450,576	1,282,471,980
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	-	33,333,333
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	422,598	2,971,217
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		99,002,945	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		36,395,736	13,541,658
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,150,271,855	1,332,318,188
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	-	116,666,667
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	1,137,875	1,558,013
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	17,536,390	16,023,695
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,674,265	134,248,375
รวมหนี้สิน		1,168,946,120	1,466,566,563

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 3,528,878,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท		352,887,880	352,887,880
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18	35,288,788	35,288,788
ยังไม่ได้จัดสรร		889,822,239	502,167,049
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,277,998,907	890,343,717
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,446,945,027	2,356,910,280

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558
กำไรขาดทุน :			
รายได้			
รายได้จากการขาย		4,938,164,965	202,043,452
รายได้จากการให้บริการ		151,625,201	5,473,706
รายได้อื่น	19	573,328,374	568,967,943
รวมรายได้		5,663,118,540	776,485,101
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		3,751,950,025	162,351,683
ต้นทุนการให้บริการ		80,011,338	3,143,885
ค่าใช้จ่ายในการขาย		629,456,146	17,080,700
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		178,095,316	16,103,336
รวมค่าใช้จ่าย		4,639,512,825	198,679,604
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		1,023,605,715	577,805,497
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(3,937,892)	(2,359,357)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		1,019,667,823	575,446,140
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	21	(173,265,025)	10,756,508
กำไรสำหรับปี		846,402,798	586,202,648
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนงกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	(4,107,628)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	21	-	821,526
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนงกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
- สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(3,286,102)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	(3,286,102)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		846,402,798	582,916,546
กำไรต่อหุ้น	22		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.24	0.17

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย : บาท)

	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	1,019,667,823	575,446,140
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	62,830,773	1,218,565
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	91,864	(5,097)
โอนกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ		
เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(10,093,904)	(3,715,148)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	256,167	-
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(19,158,172)	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร	(993,304)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	507,065	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,610,695	17,531
รายได้เงินปันผล	-	(554,940,615)
ดอกเบี้ยรับ	(5,064,894)	64,325
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	937,892	2,359,357
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน		
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,050,592,005	20,316,408
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(69,522,343)	(38,304,288)
สินค้าคงเหลือ	(189,674,255)	71,555,491
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(718,881)	(802,626)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(12,597,782)	(162,102)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	47,393,244	149,542,660
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,709,634	8,049,247
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	848,181,622	88,890,530
รับดอกเบี้ย	4,976,019	268,460
จ่ายดอกเบี้ย	(1,453,851)	(2,206,894)
จ่ายภาษีเงินได้	(65,116,757)	(366,145)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(98,000)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	786,489,033	91,195,109

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย : บาท)

	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกันลดลง	190,166	748,052
เงินสดจ่ายจากการรับโอนกิจการจากบริษัทย่อย	(330,538,689)	-
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	335,974,886	-
เงินปันผลรับ	-	554,940,615
ซื้ออุปกรณ์	(73,759,276)	(3,311,831)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(30,417,872)	-
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(13,685,596)	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	5,168,224	-
เงินสดรับจากการโอนกิจการ	-	24,866,211
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	107,068,157	577,243,047
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	-	(378,295,924)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยลดลง	-	(5,000,000)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,968,757)	1,562,480
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	150,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(150,000,000)	-
จ่ายเงินปันผล	(458,603,164)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(611,571,921)	231,733,444
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	67,848,955	254,314,494
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	256,012,944	1,698,450
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	323,861,899	256,012,944
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
บันทึกรายการซื้ออุปกรณ์		
ซื้ออุปกรณ์	(15,640,000)	-
เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น	15,640,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนต่ำกว่า มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	882,219,700	430,915,808	-	(143,876,721)	307,427,171
กำไรสำหรับปี	-	-	-	586,202,648	586,202,648
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(3,286,102)	(3,286,102)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	582,916,546	582,916,546
ลดทุนเพื่อลดขาดทุนสะสมและ					
ส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	(529,331,820)	430,915,808	-	98,416,012	-
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็น					
สำรองตามกฎหมาย	-	-	35,288,788	(35,288,788)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	352,887,880	-	35,288,788	502,167,049	890,343,717
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	352,887,880	-	35,288,788	502,167,049	890,343,717
กำไรสำหรับปี	-	-	-	846,402,798	846,402,798
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	846,402,798	846,402,798
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(458,747,608)	(458,747,608)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	352,887,880	-	35,288,788	889,822,239	1,277,998,907

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชน ซึ่งจัดตั้ง และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การจำหน่ายกล้องถ่ายรูป โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ให้บริการล้างอัดรูปถ่ายและซ่อมแซมอุปกรณ์ถ่ายภาพ เป็นต้น ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ เลขที่ 115, 115/1 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160 บริษัทฯ มีสำนักงานสาขามากกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนด ในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนด ในประกาศกรมพัฒนามหาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ แปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวัน แต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบันในระหว่างปี บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังกล่าวได้รับการปรับปรุง หรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียม กับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำ และคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังกล่าว มาถือ ปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่จะเริ่มมีผลบังคับใช้ในอนาคต ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว ได้รับการปรับปรุง หรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำ และคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติ ทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า ให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขาย แสดงมูลค่าตามราคา ในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย

รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขายถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินสนับสนุน การส่งเสริมการขาย

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้น จากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไป พิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อนออก ก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคาร และอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

- | | |
|---|------------|
| • อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 20 ปี |
| • เครื่องมือและอุปกรณ์ใช้ใน
งานบริการด้านภาพถ่าย | 3 และ 5 ปี |
| • เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5 ปี |
| • ยานพาหนะ | 5 ปี |
| • คอมพิวเตอร์ | 3 ปี |

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงานไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯ ตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนงอกกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นระยะเวลา 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ดังกล่าว เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่าย และวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงอกกำไรหรือขาดทุน

4.7 สิทธิการเช่าและค่าตัดจำหน่าย

สิทธิการเช่า แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า ค่าตัดจำหน่าย จะถูกรับรู้ในส่วนงอกกำไรหรือขาดทุน

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อมหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคล หรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้า ของส่วนใหญ่ ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายคุณด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าการระบุพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็น หนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึก ในส่วนงอกกำไร หรือ ขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยง และผลตอบแทนของความเป็นเจ้า ของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงอกกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า



4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ สิทธิการเช่า หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่า ตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุน ประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชย ที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน สำหรับพนักงาน

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลด แต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้กันในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.12 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชี เมื่อการผูกพัน ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบัน ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอ ต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจ และการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจ และการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน และต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน หรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญา เพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจ ในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์ การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่ค้างค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณา จากอายุ โดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคาร และอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้ และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุน ทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว และขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษี ที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้น ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลดอัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราสมรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น



6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)		
	2559	2558	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย			
ค่าบริการจัดการง่าย	-	240	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	307	ร้อยละ 7.825 ต่อปี
ดอกเบี้ยรับ	-	2,345	อัตราดอกเบี้ย MLR - 1

	(หน่วย : พันบาท)		
	2559	2558	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ค่าเช่าง่าย	4,210	951	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	76	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับผู้ถือหุ้น			
ค่าเช่าง่าย	2,905	656	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
เงินมัดจำจ่ายให้กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ผู้ถือหุ้น	921	921
ดอกเบี้ยจ่าย	638	638
รวม	1,559	1,559
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 14)		
บริษัทย่อย	-	62,720
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	526	-
รวม	526	62,720

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
เจ้าหนี้จากการรับโอนกิจการ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 14)		
บริษัทย่อย	-	330,539
รวม	-	330,539

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	50,988	5,693
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	815	10
รวม	51,803	5,703

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
เงินสด	17,341	25,663
เงินฝากธนาคาร	306,521	230,350
รวม	323,862	256,013



8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	23,821	16,748
ค้างชำระ: ไม่เกิน 3 เดือน	55,391	60,753
3 - 6 เดือน	20	95
6 - 12 เดือน	48	14
มากกว่า 12 เดือน	144	38
รวม	79,424	77,648
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(122)	(30)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	79,302	77,618
ลูกหนี้อื่น		
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,708	1,905
เงินสนับสนุนการส่งเสริมการขายค้างรับ	225,782	159,524
ดอกเบี้ยค้างรับ	129	40
อื่น ๆ	2,765	3,080
รวมลูกหนี้อื่น	232,384	164,549
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น, สุทธิ	311,686	242,167

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	1,353,221	1,163,546	(102,408)	(112,502)	1,250,813	1,051,044
รวม	1,353,221	1,163,546	(102,408)	(112,502)	1,250,813	1,051,044

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 37 ล้านบาท (2558: 17 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 47 ล้านบาท (2558: 20 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	(ล้านบาท) 2559	(ล้านบาท) 2558	(ร้อยละ) 2559	(ร้อยละ) 2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท บิ๊ก คาเมร่า จำกัด	-	300	-	100	-	311,967	-	554,941
บริษัท บิ๊ก คาเมร่า (2001) จำกัด	-	5	-	97	-	4,850	-	-
รวม					-	316,817	-	554,941

ในช่วงปีปัจจุบัน บริษัทย่อยได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว โดยบริษัทฯ ได้รับเงินคืนจำนวน 336 ล้านบาท จากการเลิกกิจการดังกล่าว บริษัทฯบันทึกผลกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อยข้างต้นจำนวน 19 ล้านบาท ไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



11. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องมือ และอุปกรณ์ ใช้ในงาน บริการด้าน ภาพถ่าย	เครื่อง ตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ ทั้งหมดของบริษัทย่อย	3,895	128,975	297,107	38,927	18,629	1,500	489,033
ซื้อเพิ่ม	-	-	185	3,099	28	-	3,312
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	3,895	128,975	297,292	42,026	18,657	1,500	492,345
ซื้อเพิ่ม	-	10,524	4,563	11,817	19,412	43,083	89,399
จำหน่าย	-	-	-	(13,923)	-	-	(13,923)
ตัดจำหน่าย	-	(145)	(4,732)	-	(487)	(126)	(5,490)
โอนเข้า (ออก)	-	(17,690)	43,047	-	17,690	(43,047)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,895	121,664	340,170	39,920	55,272	1,410	562,331
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการ ทั้งหมดของบริษัทย่อย	1,362	108,885	180,357	24,792	14,726	-	330,122
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4	174	852	78	53	-	1,161
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,366	109,059	181,209	24,870	14,779	-	331,283
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	199	5,857	44,350	4,132	4,527	-	59,065
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(9,748)	-	-	(9,748)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(144)	(4,366)	-	(474)	-	(4,984)
โอนเข้า (ออก)	-	(14,182)	-	-	14,182	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,565	100,590	221,193	19,254	33,014	-	375,616
ค่าเพื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	-	-	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มระหว่างปี	-	-	256	-	-	-	256
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	-	256	-	-	-	256
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,529	19,916	116,083	17,156	3,878	1,500	161,062
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,330	21,074	118,721	20,666	22,258	1,410	186,459
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2558 (จำนวน 0.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							1,161
2559 (จำนวน 6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							59,065

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มากภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท (2558: 8 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 235 ล้านบาท (2558: 187 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ค่าสิทธิในการบริหารร้าน และจำหน่ายสินค้า บริการ	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 :			
ราคาทุน	36,259	3,100	39,359
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,461)	(22)	(9,483)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	26,798	3,078	29,876
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 :			
ราคาทุน	8,941	-	8,941
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,685)	-	(8,685)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	256	-	256

การระบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	256	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	30,418	-
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย	-	261
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(798)	(5)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	29,876	256

13. สิทธิการเช่า

มูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	2559	2558
ราคาทุน	49,915	36,230
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(11,919)	(8,951)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	37,996	27,279

การระบยอดมูลค่าตามบัญชีของสิทธิการเช่าสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	27,279	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	13,685	-
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย	-	27,332
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(2,968)	(53)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	37,996	27,279



14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	896,576	794,613
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	526	62,720
เจ้าหนี้จากการรับโอนกิจการ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	330,539
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	47,354	38,419
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	60,913	46,295
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	516
อื่น ๆ	9,082	9,370
รวม	1,014,451	1,282,472

15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	150,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(33,333)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	116,667

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารคงเหลือทั้งหมดแล้ว

16. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1,843	5,121
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(282)	(592)
รวม	1,561	4,529
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(423)	(2,971)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,138	1,558

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่ง เพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 5 ปี บริษัทฯ มีการระบุพื้นที่ที่ต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำ ตามสัญญาเช่าการเงิน ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	547	1,296	1,843
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(124)	(158)	(282)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	423	1,138	1,561

	(หน่วย : พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3,279	1,842	5,121
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(308)	(284)	(592)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,971	1,558	4,529



17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	16,024	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,250	13
ต้นทุนดอกเบี้ย	360	5
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :		
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(126)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	593
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	3,641
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(98)	-
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย	-	11,898
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	17,536	16,024

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,610	18

บริษัทฯไม่มีผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใน 1 ปีข้างหน้า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ของบริษัทฯ
ประมาณ 5 ปี (31 ธันวาคม 2558: 6 ปี)
สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย : ร้อยละต่อปี)	
	2559	2558
อัตราคิดลด	2.25	2.25
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3 - 5	3 - 5
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 31	0 - 31

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	31 ธันวาคม 2559	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(493)	585
อัตราการขึ้นเงินเดือน	762	(668)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(553)	481

	(หน่วย : พันบาท)	
	31 ธันวาคม 2558	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(394)	471
อัตราการขึ้นเงินเดือน	762	(668)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(443)	392

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี
ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้ จะมี
จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ
ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว



19. รายได้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	2559	2558
รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย	525,015	11,341
รายได้เงินปันผล	-	554,941
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	19,158	-
อื่น ๆ	29,155	2,686
รวม	573,328	568,968

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	2559	2558
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(189,675)	71,555
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	3,896,238	94,512
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	211,685	9,637
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	62,831	1,219
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขาย ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	202,911	9,320
ค่าเช่าสถานประกอบการและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	247,019	4,488
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกฎหมายและค่าที่ปรึกษา	32	3,382
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร	3,938	2,359
ขาดทุนจากการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(10,094)	(3,715)

21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	164,120	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	9,145	(10,757)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	173,265	(10,757)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(822)

รายการกระทบบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับ (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,019,668	575,446
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	203,934	115,089
ผลขาดทุนสะสมยกมาที่ไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์		
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	(11,485)
ผลกระทบจากเงินได้ที่ไม่ต้องนำมาคำนวณภาษี	-	(110,988)
ขาดทุนทางภาษีที่ถูกใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันแต่		
ไม่เคยรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(26,396)	(3,405)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :		
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	687	28
อื่น ๆ	(4,960)	4
รวม	(4,273)	32
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	173,265	(10,757)



ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	20,482	22,500
สำรองส่วนลดรับจากผู้ขายสินค้า	4,056	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,507	3,205
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	11,485
รวม	28,045	37,190

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	846,403	586,203
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	3,528,879	3,528,879
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.24	0.17

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุด ด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลการดำเนินงานของ ส่วนงาน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลัก ในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ จำหน่ายกล้องถ่ายรูปและผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ ทั้งนี้ส่วนงานการให้บริการด้านภาพถ่ายและการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มีจำนวนไม่สาระสำคัญ และบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานของบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงาน เมื่อพนักงานนั้นออกจากงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของ บริษัทฯ ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3 ล้านบาท (2558: 0.3 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
เงินปันผลประจำปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559	211.7	0.06
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559	247.0	0.07
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		458.7	0.13

26. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารสำนักงาน พื้นที่ร้านค้าในอาคารและบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี 10 ปี และ 15 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558
จ่ายชำระ:		
ภายใน 1 ปี	170	189
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	136	130
มากกว่า 5 ปี	11	5

26.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท (2558: 65 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ



27. เครื่องมือทางการเงิน

27.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้ โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหาย ที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลาย และมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้และลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย สิ้นทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สิ้นทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับ สิ้นทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	307	17	324	0.1 - 1.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	312	312	
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	157	-	-	-	157	1.0 - 1.8
	157	-	307	329	793	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,014	1,014	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1	1	-	-	2	3.67 - 8.65
	1	1	-	1,014	1,016	

(หน่วย : ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	227	29	256	0.1 - 1.0
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	242	242	
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	158	-	-	-	158	1.0 - 1.8
	158	-	227	271	656	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,282	1,282	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3	2	-	-	5	2.79 - 8.65
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	33	117	-	-	150	4.05
	36	119	-	1,282	1,437	

27.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

28. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.91:1 (2558: 1.65:1)

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯรวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี เพื่อให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและจัดทำขึ้นตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่าง เพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อกำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินรวมของ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "S. S.", is positioned above the name of the signatory.

(นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์)
ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ดร.สุวิทย์	รณิวัฒน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นางหฤทัย	สุพย้ง	กรรมการตรวจสอบ
ศ.ดร.ภูมิจาน	รังคนุสวุฒน์	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและผู้บริหารแผนกต่างๆ เช่น แผนกบัญชีและการเงิน แผนกขาย แผนกการตลาด ตามวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น รวมถึงได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี 2 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงประเด็นสำคัญๆ ในการจัดทำงบการเงินรวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงานสอบบัญชี ข้อสังเกตที่ตรวจพบตลอดจนปัญหาอุปสรรคระหว่างการทำงานของนักบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมและการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ประจำปี 2559 รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีตลอดจนได้หารือกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯเพื่อพิจารณาถึงนโยบายการบัญชีที่สำคัญการประมาณการและการใช้ดุลยพินิจต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วนเชื่อถือได้ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันต่อเวลา เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงิน

การสอบทานการเปิดเผยรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในการพิจารณารายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันที่ได้พิจารณานั้น เป็นไปตามธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขทางการค้าและราคาที่สมเหตุสมผล ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นรวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



การสอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน จากการสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี ซึ่งครอบคลุมด้านการบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ พบว่าการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานสำคัญมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะส่วนใหญ่แล้วเสร็จตามกำหนดหรือมีความคืบหน้าอย่างเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายใน สามารถสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก มีการจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะในเรื่องรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติอย่างสมเหตุสมผล

อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งเป็นช่องทางให้พนักงาน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต ประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับข้อร้องเรียนดังกล่าว

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมทั้งคณะ และประเมินตนเองตามแนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

การพิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีประจำปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบให้ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของ บริษัท ฯ ประจำปี 2560 และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 พิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิผล มีการปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร.สุวิทย์ รัตนัน)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม



นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ

- 60 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- 31.61

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นสามีของนางวรรณกมล
- เป็นบิดาของนายธนสิทธิ์ นายชิตชัย และนางสาวปริศนา เรียรกาญจนวงศ์

การอบรมบทบาทหน้าที่การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร DCP 190/2014
- หลักสูตร DAP 118/2015

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แอสปี ฮิลล์ ฟาร์ม
- 2540-2558 ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บิ๊ก คาเมร่า
- 2544-2558 กรรมการ บจก. บิ๊ก คาเมร่า (2001)



นางวรรณกมล เรียรกาญจนวงศ์

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ

- 57 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- 9.11

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นภรรยาของนายชาญ
- เป็นมารดาของนายธนสิทธิ์ นายชิตชัย และนางสาวปริศนา เรียรกาญจนวงศ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพกรุงเทพมหานครการบัญชีวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559-ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2554-ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โมดาส ดีเวลลอปเม้นท์
- 2540-2558 กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บิ๊ก คาเมร่า
- 2544-2558 กรรมการ บจก. บิ๊กคาเมร่า (2001)





นายธนสิทธิ์ เรียรกาญจนวงศ์

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ

- 34

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- 10.60

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายชาญและนางวรรณกมล
- เป็นพี่ชายของนายชิตชัย และนางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์

การอบรมบทบาทหน้าที่การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 111/2014

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2557-2558 กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บจก. บิ๊ก คาเมร่า
- 2553-ปัจจุบัน หุ่นส่วนผู้จัดการ หจก. โชคดี 999
- 2557-2557 ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2546-2557 รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บิ๊ก คาเมร่า



นายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ

- 33

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- 10.60

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายชาญและนางวรรณกมล
- เป็นน้องชายของนายธนสิทธิ์และเป็นพี่ชายของนางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมบทบาทหน้าที่การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร DCP รุ่นที่ 190/2014

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2558-ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2557-2558 กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2557-2558 กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บจก. บิ๊ก คาเมร่า
- 2554-ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โมดาส ดีเวลลอปเม้นท์
- 2546-2557 ผู้จัดการทั่วไป บจก. บิ๊ก คาเมร่า



นายอาทิตย์ ชวนหัชชราชัย

ตำแหน่ง

- กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)

อายุ

- 34

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Washington State University, U.S.A.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยอีสซิมซิง

การอบรมทบกหน้าที่การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 111/2014

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2559-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากลยุทธ์และวางแผนการลงทุน บมจ. พลังงานบริสุทธิ์
- 2557-2558 กรรมการ บจก. บิ๊ก คาเมร่า
- 2555-2559 Loan Compliance & Project Financing Manager บจก. ซอนนิคซ์ โซลาร์ (ประเทศไทย)
- 2552-2555 Relationship Manager , Corporate Banking Department บมจ. ธนาคารธนชาติ



ดร.สุวิทย์ รณิยวัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ

- 62

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ /การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ / การตลาด University of Illinois at Urbana-Champaign, USA.
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ University of Illinois at Urbna-Champaign, USA.

การอบรมทบกหน้าที่การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร DCP 24/2002

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2553-2557 สมาชิกคณะทำงานเศรษฐกิจ-ภาคบริการ สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 2557-2557 ประธานกรรมการตรวจสอบ บจก. บิ๊ก คาเมร่า





ศ.ดร.ณัฐาน รังคกุลวัฒน์

ตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบ

อายุ

- 42

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Statistics Washington State University, USA.
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ Washington State University, USA.

การอบรมบทบาทหน้าที่การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 113/2014
- หลักสูตร FSD รุ่นที่ 31/2016

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ
บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2558-ปัจจุบัน ศาสตราจารย์คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย
- 2553-2558 รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย
- 2552-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย
- 2557-2557 กรรมการตรวจสอบ บจก. บิ๊ก คาเมร่า



นางหทัย สุขยิ่ง

ตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบ

อายุ

- 58

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ

- 24 เม.ย.2557

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่การเป็นกรรมการ

- หลักสูตร DAP รุ่นที่ 113/2014
- หลักสูตร ITG รุ่นที่ 2/2016

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ
บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2547-2559 ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานธุรกิจ
ธนาคาร 2 บมจ. ธนาคารทหารไทย
- 2557-2557 กรรมการตรวจสอบ บจก. บิ๊ก คาเมร่า



นายพรหมฤทธิ์ วิสุทธิกานจน์

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ

- 45

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท Management Information System มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2552-2558 ผู้จัดการอาวุโส บจ.ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์
- 2538-2552 Country Manager บจ.เจ็บบีเอ็นแอนด์เจ็สเอ็น



นางสาวชุตีมา คล่องประทีปพล

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

อายุ

- 34

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัญชี มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Financial Engineering Marladalen University, Sweden

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2558-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2557-2558 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2556-2557 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี การเงิน บจก. บิ๊ก คาเมร่า





นางสาวปรีศรา เรียรกาญจนวงศ์

ตำแหน่ง

- เลขาธิการบริษัท

อายุ

- 32

สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)

- 2.48

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายชาญ และนางวรรณกมล
- เป็นน้องสาวของ นายธนสิทธิ์ และนายชิตชัย เรียรกาญจนวงศ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (ภาษาจีน) มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงานระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2558-ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท
บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2557-2558 ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท
บมจ. บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น
- 2557-2558 ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
บจก. บิ๊ก คาเมร่า
- 2555-2556 ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
บจก. บิ๊ก คาเมร่า

