

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
[หน่วย: ล้านบาท]				
	2561	2560	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขายและบริการ	5,436.36	5,279.66	156.70	2.97
รวมต้นทุนขายและบริการ	(4,175.26)	(3,948.19)	227.07	5.75
กำไรขั้นต้น	1,261.10	1,331.47	(70.37)	(5.29)
รายได้อื่น	349.64	475.85	(126.21)	(26.52)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(922.32)	(844.35)	77.97	9.23
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า	(1.81)	-	1.81	-
ต้นทุนทางการเงิน	(5.46)	(2.17)	3.29	151.61
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>681.15</b>	<b>960.80</b>	<b>(279.65)</b>	<b>(29.11)</b>
ภาษีเงินได้	(131.72)	(186.37)	(54.65)	(29.32)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>549.43</b>	<b>774.43</b>	<b>(225.00)</b>	<b>(29.05)</b>
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	549.08	773.03	(223.95)	(28.97)

ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมในศูนย์การค้า ทั้งสิ้น 28 สาขา โดยในจำนวนนี้ได้รวมถึงร้าน Telewiz Shop ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทาง บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ในการดำเนินการบริหาร จำนวน 4 สาขา รวมทั้งการจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อเข้าร่วมทุน กับ

ชาวเวียดนามซึ่งเป็นเจ้าของร้าน Digiworld Hanoi ในการเปิดร้านจัดจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ ไฮจิมีนห์ ซิตี ประเทศเวียดนาม เพื่อเป็นการขยายตลาดและฐานลูกค้าไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน นอกจากนี้ยังได้ทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง เพื่อเป็นการตอบรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคนี้

สำหรับผลประกอบการบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 โดยมีรายได้อื่นซึ่งลดลงร้อยละ 26 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับเงินสนับสนุนการขายจากผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพลดน้อยลง เนื่องจากการสั่งซื้อที่ลดลงเพื่อรักษาระดับปริมาณสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งในปีนี้อย่างแบรนด์ผู้ผลิตปรับเปลี่ยนการสนับสนุนในการทำรายการส่งเสริมการขาย โดยเน้นการทำรายการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้ามากกว่า เพื่อให้สามารถรักษาระดับอัตราการขายสินค้าให้ได้เทียบเท่ากับปีก่อน จากการภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลให้อัตราความสามารถในการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลงในช่วงปี 2561 และบางส่วนเป็นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยทางบริษัทฯเอง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่เดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เกิดจากการใช้งบประมาณการตลาดในส่วนของการทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างช่องทางใหม่ๆ ให้ลูกค้ารวมทั้งกระตุ้นความต้องการในการจับจ่าย รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของสาขา และค่าเช่าร้านในศูนย์การค้าที่เพิ่มขึ้นตามสัญญา โดยทั้งนี้ทั้งนั้นทางบริษัทฯอยู่ในระหว่างการเจรจาต่อรองเพื่อให้สามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ ในส่วนของส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า เป็นการปันส่วนขาดทุนจากกิจการร่วมค้าที่บริษัทฯได้ร่วมทุนกับผู้ถือหุ้นชาวเวียดนามในการเปิดร้านขายอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ไฮจิมีนห์ซิตี ประเทศเวียดนาม โดยได้เริ่มเปิดร้านในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา แต่เนื่องจากยังเป็นช่วงการเริ่มต้น จึงมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่ค่อนข้างสูงทำให้เกิดผลขาดทุน จากการลดลงของรายได้อื่น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามที่กล่าวข้างต้น จึงทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯลดลงร้อยละ 29

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เตียรกาญจนวงศ์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร