

Ref. CS 018 / 61

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2560 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | | | | |
|---|------------|----------|------------|---------|
| [หน่วย: ล้านบาท] | | | | |
| | 2561 | 2560 | เพิ่ม (ลด) | ร้อยละ |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 1,221.38 | 1,156.58 | 64.80 | 5.60 |
| รวมต้นทุนขายและบริการ | (1,030.33) | (928.86) | 101.47 | 10.92 |
| กำไรขั้นต้น | 191.05 | 227.72 | (36.67) | (16.10) |
| รายได้อื่น | 168.72 | 155.95 | 12.77 | 8.19 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (241.82) | (220.31) | 21.51 | 9.76 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (2.45) | (1.30) | 1.15 | 88.46 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 115.50 | 162.06 | (46.56) | (28.73) |
| ภาษีเงินได้ | (21.17) | (31.22) | (10.05) | (32.19) |
| กำไรสำหรับงวด | 94.33 | 130.84 | (36.51) | (27.90) |
| กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด | 94.33 | 130.84 | (36.51) | (27.90) |

ผลประกอบการของบริษัทฯ มีลักษณะคล้ายคลึงกับในไตรมาสก่อน โดยมีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 1,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 94 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้

จากสถานะเศรษฐกิจในปี 2561 ที่ยังคงมีการขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป รวมทั้งหนี้ครัวเรือนที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่งผลให้กำลังซื้อที่มีอยู่ในวงจำกัด แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับแบรนด์ผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพและธนาคารผู้ให้สินเชื่อในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนๆ เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายและความต้องการซื้อของลูกค้า ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการโดยภาพรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท แต่ผลจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายรวมทั้งการขยายตลาดในส่วนของกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้ภาพรวมของกำไรขั้นต้นของไตรมาสนี้ ลดลงร้อยละ 16

ในขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เกิดจากการทุ่มงบประมาณการตลาดในส่วนของการทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างช่องทางใหม่ๆ ให้ลูกค้ารวมทั้งกระตุ้นความต้องการในการจับจ่าย รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าร้านในศูนย์การค้าที่เพิ่มขึ้นตามสัญญาโดยทั้งนี้ทั้งนั้นทางบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเจรจาต่อรองเพื่อให้สามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ยังคงใช้ความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการเติบโตที่วางไว้สำหรับปี 2561 โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังมีการสร้างพันธมิตรทางการค้าเพิ่มเติมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรวมทั้งลดต้นทุนต่างๆที่เกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เขียวกาญจนวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร