

Ref. CS 014 / 61

วันที่ 10 สิงหาคม 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระหว่างไตรมาส 2 ที่ผ่านมา บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ขยายช่องทางจำหน่ายเพิ่มเติมทั้งสิ้น 7 สาขา โดยแบ่งได้เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์ถ่ายภาพ (BIG Camera) จำนวน 3 สาขา ร้านจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร (BIG Mobile) จำนวน 2 สาขา ร้านวันเดอร์ โฟโต้ช็อป 1 สาขา และจากการที่บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากบริษัท แอดวานซ์ ไรร์เลส เน็ตเวอร์ จำกัด ให้สิทธิในการบริหารร้าน Telewiz จำนวน 3 แห่ง โดยในระหว่างไตรมาสนี้บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการร้านเทเลวิซแล้วจำนวน 1 สาขา

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2560 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
	[หน่วย: ล้านบาท]			
	2561	2560	เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รวมรายได้จากการขายและบริการ	1,300.85	1,164.22	136.63	11.74
รวมต้นทุนขายและบริการ	(1,077.37)	(924.51)	152.86	16.53
กำไรขั้นต้น	223.48	239.71	(16.23)	(6.77)
รายได้อื่น	161.59	162.06	(0.47)	(0.29)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(242.61)	(209.24)	33.37	15.95
ต้นทุนทางการเงิน	(1.13)	(0.27)	0.86	318.52
กำไรก่อนภาษีเงินได้	141.33	192.26	(50.93)	(26.49)
ภาษีเงินได้	(27.07)	(36.63)	(9.56)	(26.10)
กำไรสำหรับงวด	114.26	155.63	(41.37)	(26.58)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	114.26	155.63	(41.37)	(26.58)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวมทั้งสิ้น 1,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 114 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้

จากภาวะเศรษฐกิจในปี 2561 ที่มีการขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่มีอัตราเติบโตที่ลดลง จากภาวะหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้ออยู่ในวงจำกัด แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับแบรนด์ผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพและธนาคารผู้ให้สินเชื่อในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการจับจ่ายและความต้องการซื้อของลูกค้า ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการโดยภาพรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท แต่ผลจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายรวมทั้งการขยายตลาดในส่วนของกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้ภาพรวมของกำไรขั้นต้นของไตรมาสนี้ ลดลงร้อยละ 6

ในขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เกิดจากการทุ่มงบประมาณการตลาดในส่วนของการทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างช่องทางใหม่ๆ ให้ลูกค้ารวมทั้งกระตุ้นความต้องการในการจับจ่าย รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าร้านในศูนย์การค้าที่เพิ่มขึ้นตามสัญญาโดยทั้งนี้ทั้งนั้นทางบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเจรจาต่อรองเพื่อให้สามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ยังคงใช้ความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการเติบโตที่วางไว้สำหรับปี 2561 โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังที่แบรนด์ผู้ผลิตอุปกรณ์ถ่ายภาพได้วางแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ได้ดียิ่งขึ้น การสร้างพันธมิตรทางการค้าเพิ่มเติมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรวมทั้งลดต้นทุนต่างๆที่เกิดขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญ เขียวกาญจนวงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร