

Ref. CS 012 / 60

วันที่ 12 พฤษภาคม 2560

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
[หน่วย: ล้านบาท]					
	2560	2559		เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
	(งบสอบทาน)	(งบสอบทาน)	ปรับปรุง รายการพิเศษออก	เทียบกับข้อมูลที่ปรับปรุงรายการ พิเศษออกแล้ว	
รายได้รวม	1,589.18	1,358.21	1,339.05	250.13	18.68
ต้นทุนขายและบริการ	(1,079.32)	(906.61)	(906.61)	172.71	19.05
รายได้รวมหลังต้นทุน	509.86	451.60	432.44	77.42	17.90
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(212.52)	(187.83)	(187.83)	24.69	13.15
ต้นทุนทางการเงิน	(0.04)	(3.67)	(3.67)	(3.63)	(98.91)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	297.30	260.10	240.94	56.36	23.39
ภาษีเงินได้	(58.46)	(25.89)	(48.45)	10.01	20.66
กำไรสำหรับงวด	238.84	234.21	192.49	46.35	24.08
กำไรเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	238.84	234.21	192.49	46.35	24.08

แม้ว่าภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2559 เติบโตเพียงเล็กน้อยโดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเพียง 4.63 ล้านบาท (238.84 – 234.21) ในขณะที่บริษัทฯ มีรายได้รวมสูงขึ้น ร้อยละ 18.68 ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 บริษัทฯ ได้รับกำไรจากการคืนทุนของบริษัทฯ ย่อยสองแห่งของบริษัทฯ จำนวน 19 ล้านบาท รวมทั้งการใช้สิทธิในส่วนของขาดทุนสะสมทางภาษี เป็นผลจากการปรับโครงสร้างกลุ่มกิจการในระหว่างปี 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในระหว่างปี 2559

ดังนั้นเพื่อให้สามารถพิจารณาผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจปกติได้อย่างสมเหตุสมผล ทางบริษัทฯ จึงได้จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ใหม่ โดยตัดรายการพิเศษ 2 รายการที่ได้กล่าวไว้ในย่อหน้าก่อน ตามข้อมูลที่แสดงในตารางข้างต้น จะพบว่าบริษัทมีผลประกอบการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.08 ในระหว่างไตรมาสแรกของปี บริษัทมีรายได้รวม 1,589.18 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.68 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของรายได้ของธุรกิจอุปกรณ์ถ่ายภาพ(BIG Camera) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ (BIG Mobile) ในส่วนของการเติบโตของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ถ่ายภาพนั้นยังเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของกลุ่มกล้อง mirrorless รวมทั้งอุปกรณ์เสริมอื่นๆ ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดสัดส่วนสินค้า (Product Mix) เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นเป็นผลจากการวางนโยบายในการขยายธุรกิจต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 ส่งผลให้รายได้ของกลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 จากปีก่อน และถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ซึ่งบางส่วนเป็นการเพิ่มขึ้นตามยอดขาย และบางส่วนเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนของระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการให้บริษัทฯ แต่กำไรสุทธิจากผลการดำเนินการปกติเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.08

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนสิทธิ์ เขียรกาญจนวงศ์)

กรรมการผู้จัดการ